

2019

# RAPPORT ANNUEL 2018

## LE MARCHÉ TOGOLAIS DES ASSURANCES



COMITE DES ASSUREURS DU TOGO (CAT)

7, Boulevard de la PAIX Immeuble AFRICOM 01 BP : 2689 Lomé- TOGO

Tél : (+228) 22 21 70 92 / Fax : 00(228) 22 21 50 66

Site web : [www.ca-togo.org](http://www.ca-togo.org) / E-mail: [cat@ca-togo.org](mailto:cat@ca-togo.org)

# SOMMAIRE

---

MOT DU PRESIDENT.....	ii
APERÇU DU CAT.....	iii
PREMIERE PARTIE : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET EVOLUTION DES CHIFFRES DU MARCHÉ .....	i
I. ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE .....	1
II. LE MARCHÉ TOGOLAIS DES ASSURANCES.....	3
II.1 Structure du Marché .....	3
II.2 Les primes .....	4
II.3 Les placements .....	6
II.4 Les fonds propres .....	8
II.5 Les produits financiers .....	8
DEUXIEME PARTIE : EVOLUTION DES CHIFFRES PAR BRANCHE VIE ET NON VIE .....	10
III. ASSURANCE VIE .....	12
III.1 Chiffres clés de la branche vie.....	12
III.2 Chiffre d'affaires de la branche vie .....	13
III.3 Charges de la branche vie.....	14
III.4 Commissions et frais généraux de la branche vie .....	16
III.5 Solvabilité et couverture de la branche vie .....	16
III.6 Placements et produits financiers de la branche vie.....	17
III.7 Réassurance.....	20
III.8 Résultat de la branche vie.....	20
IV. ASSURANCE NON VIE .....	22
IV.1 Chiffres clés de la branche non vie.....	22
IV.2 Chiffre d'affaires de la branche non vie .....	23
IV.3 Charges de la branche non vie.....	24
IV.4 Commissions et frais généraux de la branche non vie .....	25
IV.5 Solvabilité et couverture de la branche non vie .....	26
IV.6 Placements et produits financiers de la branche non vie.....	26
IV.7 Réassurance.....	29
IV.8 Résultat de la branche Non Vie .....	29
I. ANNEXES.....	I
Liste des Figures.....	V
Liste des Tableaux.....	VIII
Liste des ANNEXES .....	VIII

## MOT DU PRESIDENT

---



Nous avons le plaisir de mettre à votre disposition la première édition du « baromètre » du secteur des assurances au Togo.

L'environnement économique du Togo s'est amélioré en 2018 avec une croissance de 4,7% malgré les tensions politiques qui ont quelque peu perturbé les activités économiques.

Le secteur des assurances dont le rôle primordial dans l'économie d'un pays n'est plus à démontrer a connu une croissance de 2,01%.

Même si le Togo enregistre le taux de pénétration de l'assurance le plus élevé de la sous-région (Source FANAF), nous devons nous rendre à l'évidence que le chemin vers une couverture totale des personnes et des biens reste encore long.

Cependant, la croissance contrastée du marché Togolais en 2018 ne doit pas faire perdre de vue d'une part l'importante progression de notre secteur depuis 5 ans avec un chiffre d'affaires qui est passé de FCFA 46 milliards en 2014 à 59 milliards en 2018 soit une croissance de 28% et d'autre part, l'amélioration continue de la solvabilité de nos compagnies ; toutes choses qui contribueront à une implication accrue de l'industrie des assurances dans la réalisation du PND (Plan National de Développement) lancé par le gouvernement Togolais.

Nous osons croire que cet outil apportera aux opérateurs économiques, aux assurés et assurables des informations utiles pour une bonne lecture de nos activités et une meilleure appréciation du niveau de contribution de notre secteur au développement économique de notre pays.

# APERÇU DU CAT

---

## NOTRE VISION

Le comité défend les intérêts de la profession. Il veille à l'harmonisation des pratiques et à l'éthique à tous les niveaux. Il impulse la promotion de l'industrie des assurances et l'accès aux produits par la majorité de la population.

## NOTRE IDENTITE

- ✓ Indépendance,
- ✓ Une autorité qui agit dans l'intérêt général,
- ✓ Ouverture sur l'environnement national et international,
- ✓ Des équipes impliquées et compétentes.

## NOS OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Représenter les sociétés adhérentes auprès des pouvoirs publics dans toutes les circonstances où une action commune est jugée nécessaire ;
- Etablir et maintenir entre les sociétés membres des relations de confraternité, de loyauté et d'éthique ;
- Défendre les intérêts généraux de la profession en veillant au respect de la déontologie des Assurances au Togo ;
- Faciliter entre les membres des échanges d'affaires, d'expériences et d'informations sur les problèmes (juridiques, fiscaux, économiques et financiers etc.) relevant de la profession ;
- Etablir des rapports de coopération avec des associations sœurs sur le plan international;
- Collecter toutes les informations concernant les assurances et qui pourront être utiles à l'ensemble des sociétés adhérentes ;

- Etudier les mesures à proposer à la profession en vue d'assurer une bonne gestion des compagnies et d'entretenir une bonne entente au sein de la profession ;
- Faciliter la communication et résoudre tous les problèmes ou désaccords qui pourraient surgir entre les sociétés membres par la voie d'arbitrage et de concertation ;
- Participer au développement du marché notamment par la formation professionnelle, la révision des contrats et des tarifications d'intérêt commun, la promotion de nouvelles branches ;
- Effectuer pour le compte des sociétés qui en manifestent le désir, des enquêtes sur les origines et causes des sinistres ;
- Promouvoir l'industrie des assurances au Togo.

## **LES MEMBRES DU COMITE EXECUTIF DU CAT AU 31 DECEMBRE 2018**

<i>Poste dans le comité</i>	<i>Nom</i>	<i>Titre</i>
<i>Président</i>	<i>M. Claude Daté Yao GBIKPI</i>	<i>Directeur Général de GTA ASSURANCES VIE</i>
<i>Vice-Présidente</i>	<i>Mme Nelly MONGOSSO'O</i>	<i>Directrice Générale de ALLIANZ</i>
<i>Trésorier Général</i>	<i>Justin Quam GBADAGO</i>	<i>Directeur Général de BENEFICIAL LIFE INSURANCE</i>
<i>Trésorier Général Adjoint</i>	<i>M. Frank KLUTSE</i>	<i>Directeur Général de FIDELIA ASSURANCES</i>

## **LE SECRETARIAT GENERAL PERMANENT**

Secrétaire Général Permanent

**Damien Daté ADAMAH-TASSAH**

## **LES COMMISSIONS ET LEURS RESPONSABLES :**

### Commission Santé :

**M. Frank KLUTSE** (*Directeur Général de FIDELIA ASSURANCES*)

### Commission Sociale et formation :

**Mme Nelly MONGOSSO'O** (*Directrice Générale de ALLIANZ*)

### Commission Vie :

**M. Razaki FASSASSI** (*Directeur Général de SUNU VIE*)

### Commission IARDT :

**M. Yao Constant DJEKET** (*Directeur Général de NSIA ASSURANCES*)

### Commission Automobile :

**M. Simon Pierre GOUEM** (*Directeur Général de SAHAM ASSURANCE*)

### Commission Presse et communication :

**M. Jean-Marie Koffi E. TESSI** (*Directeur Général de GTA ASSURANCES*)

## LES COMPAGNIES D'ASSURANCES :

Branche vie	Branche non vie
<p><b>BENEFICIAL LIFE INSURANCE S.A.</b>  <b>Directeur Général : Justin Quam GBADAGO</b>                      29 Rue de la Chance, Quartier Agbalépédogan Lomé                      BP 1115 Lomé Togo                      Tél. 22 51 06 07 / Fax : 22 50 06 27                      Email <a href="mailto:quamdessus@gmail.com">quamdessus@gmail.com</a>                      Web</p>	<p><b>ALLIANZ TOGO ASSURANCES</b>  <b>Directrice Générale : Mme Nelly MONGOSSO'O</b>                      21 BD DU 13 JANV AV DUISBURG                      BP 3703 LOME                      Tél : 22 21 97 73/74 / 22 23 23 40                      Email : <a href="mailto:allianz.togo@allianz-tg.com">allianz.togo@allianz-tg.com</a></p>
<p><b>CIF ASSURANCES VIE TOGO</b>  <b>Directeur Général : Kokoumeh FEDY</b>                      Quartier Atikoumé,                      08 BP 87 15 Lomé Togo                      Tél : 22 21 06 32 / 22 20 52 94 / 22 22 22 87                      Email <a href="mailto:cifvietogo@gmail.com">cifvietogo@gmail.com</a></p>	<p><b>FIDELIA ASSURANCES</b>  <b>Directeur Général : M. Frank KLUTSE</b>                      93, Boulevard du 13 janvier, non loin du DHL TOGO                      BP :1679 Lomé Togo                      Tél : 22 20 74 94 Fax : 22 20 76 16                      Email <a href="mailto:contact@fideliaassurances.com">contact@fideliaassurances.com</a></p>
<p><b>GTA ASSURANCES VIE</b>  <b>Directeur Général : Claude Daté Yao GBIKPI</b>                      7, rue Koumoré                      BP 331 Lomé Togo                      Tél : 22 21 93 75 / 22 21 93 76/77/78 / Fax : 22 21 93 74                      Email : <a href="mailto:gtaassurancesvie@gtaassurancesvie.t">gtaassurancesvie@gtaassurancesvie.t</a></p>	<p><b>GTA ASSURANCES</b>  <b>Directeur Général : Jean-Marie Koffi E. TESSI</b>                      Immeuble GTA, Rond-point GTA                      BP: 3298 - Lomé Togo                      Tél : 22 25 60 75 / 22 25 56 60 / 22 25 94 26                      Email <a href="mailto:gtac2a@gtac2a-iard.net">gtac2a@gtac2a-iard.net</a></p>
<p><b>NSIA VIE ASSURANCES</b>  <b>Directrice Générale : Chantal BOSSO</b>                      Lomé quartier adoboukome derrière grande poste                      BP 1120 Lomé Togo                      Tél : 22 23 49 00 / 22 20 81 50/51 Fax : 22 20 58 88                      Email : <a href="mailto:nsiavietogo@groupensia.com">nsiavietogo@groupensia.com</a></p>	<p><b>NSIA ASSURANCES</b>  <b>Directeur Général : Yao Constant DJEKET</b>                      55, rue brazza derrière la poste centrale                      BP 1120 Lomé Togo                      Tél : 22 23 49 00 / 22 20 81 50/51 Fax : 22 20 81 52                      Email : <a href="mailto:nsiatogo@groupensia.com">nsiatogo@groupensia.com</a></p>
<p><b>SAHAM ASSURANCE VIE- TOGO</b>  <b>Directeur Général : Simon Pierre GOUEM</b>                      10 Av Sylvanus OLYMPIO                      BP 1349 Lomé Togo                      Tél : 22 21 59 58 / 22 21 79 91 Fax : 22 20 73 58                      Email : <a href="mailto:togo@sahamassurance.com">togo@sahamassurance.com</a></p>	<p><b>OGAR ASSURANCE TOGO S.A.</b>  <b>Directeur Général : M. Patrice NGOKO EBANG</b>                      2247 Av de la chance Agbalepedogan                      BP 14553 Lomé Togo                      Tél : 22 50 08 08 / 22 50 09 09 Fax : 22 20 00 65                      Email : <a href="mailto:ogartogo@groupeogar.com">ogartogo@groupeogar.com</a></p>
<p><b>SUNU Assurance Vie-Togo</b>  <b>Directeur Général : Razaki FASSASSI</b>                      BP: 2680 LOME TOGO                      Tél : 22 21 36 56 / 22 21 36 59 Fax 22 21 10 39                      Email : <a href="mailto:togo.vie@sunu-group.com">togo.vie@sunu-group.com</a></p>	<p><b>SAHAM ASSURANCE - TOGO S.A</b>  <b>Directeur Général : M. Simon Pierre GOUEM</b>                      01 BP 1349 Lomé Togo                      Tél : 22 21 59 58 / 22 21 79 91 Fax : 22 20 73 58                      Email : <a href="mailto:togo@sahamassurance.com">togo@sahamassurance.com</a></p>
	<p><b>SUNU Assurances IARD – TOGO</b>  <b>Directrice Générale : Akuvie Hemnia ADJAMAGBO</b>                      Immeuble SUNU (ex UAT), 812 bd du 13 janvier                      BP 495                      Tél : (+228) 22 21 10 33 / 22 21 17 57                      Email : <a href="mailto:togo.iard@sunu-group.com">togo.iard@sunu-group.com</a></p>

# Fidélia Assurances

RESPONSABILITE CIVILE  
CHEF D'ENTREPRISE



MULTIRISQUE HABITATION



TRANSPORTS



TOUS RISQUES CHANTIERS



SANTÉ



ASSISTANCE-AUTOMOBILE



VOYAGE



MULTIRISQUE  
PROFESSIONNELLE



INDIVIDUELLE ACCIDENTS



globus  
committed to your success



+228 22 20 74 94 • 92 39 90 40

93 Boulevard du 13 Janvier (Nyékonakpoè)  
[www.fideliaassurances.com](http://www.fideliaassurances.com)

Première Partie :

---

*Environnement économique et  
évolution des chiffres du  
marché*

---

## I. ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE

L'environnement économique du Togo a renoué avec la croissance en 2018 après une baisse en 2017. En effet, selon la Banque Mondiale<sup>1</sup>, les tensions politiques et la forte contraction budgétaire ont entraîné une baisse de la croissance économique qui se retrouve à 4,4 % en 2017 contre 5% en 2016. En 2018, la croissance économique s'est accélérée pour atteindre 4,7%.

« Cette reprise a été soutenue principalement par le rebond de l'industrie extractive et la poursuite de l'expansion du secteur agricole qui représente près de 40 % du PIB et fournit plus de 60 % des emplois. Du côté de la demande, la croissance a été tirée par un renforcement de l'investissement privé qui a bénéficié de l'amélioration du climat des affaires notamment la réduction des coûts et des délais nécessaires à la cession et au transfert de propriété. »

« L'inflation est redevenue positive en juillet 2018 et a maintenu une trajectoire croissante pour atteindre 2 % fin 2018. En moyenne, l'inflation est passée de -0,7% en 2017 à 0,8 % en 2018 soutenue par un raffermissement de la demande intérieure et la hausse des prix internationaux de pétrole. Avec un rebond des importations de biens d'équipement et une moins bonne performance des exportations, le déficit des transactions extérieures est passé de 7,9 % du PIB en 2017 à 8,1 % en 2018. Les investissements directs étrangers ont contribué à plus de 40 % des besoins en financement extérieurs, les prêts de long terme couvrant le reste ...»

Tableau 1: Indicateur de croissance au Togo

Indicateurs de croissance	2016	2017	2018 (e)	2019 (e)	2020 (e)
PIB (milliards USD)	4,46	4,77	5,35	5,67	6,24
PIB (croissance annuelle en %, prix constant)	5,1e	4,4	4,7	5	5,3
PIB par habitant (USD)	586	611e	668	691	741
Endettement de l'Etat (en % du PIB)	81,6	75,7	75,7	70,6	64,8
Taux d'inflation (%)	0,9	-0,7	0,4	1,2	2
Balance des transactions courantes (milliards USD)	-0,42	-0,38	-0,49	-0,45	-0,44
Balance des transactions courantes (en % du PIB)	-9,3e	-8	-9,2	-8	-7

Source : FMI - World Economic Outlook Database - Dernières données disponibles. Consulté le 06/09/19 sur <http://www.expert-comptable-international.info/fr/pays/togo/economie-3>

Note : (e) Donnée estimée

<sup>1</sup> Extrait du : <https://www.banquemondiale.org/fr/country/togo/overview>, consulté le 19/09/2018 à 16h10 GMT.

**GTA ASSURANCES VIE**  
GROUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE



# CHANGER, AVANCER, INNOVER

avec l'assurance du Groupe  
**BANQUE CENTRALE POPULAIRE**



[www.gtaassurancesvie.tg](http://www.gtaassurancesvie.tg)

## II. LE MARCHÉ TOGOLAIS DES ASSURANCES

---

### II.1 Structure du Marché

Le marché des assurances au Togo compte 13 entreprises dont 7 opèrent dans la branche non vie et 6 dans la branche vie.

Tableau 2: Liste des compagnies

BRANCHE NON VIE	BRANCHE VIE
ALLIANZ	BENEFICIAL LIFE INSURANCE
FIDELIA ASSURANCES	CIF-VIE
GTA ASSURANCES	GTA ASSURANCES -VIE
NSIA ASSURANCES	NSIA ASSURANCE VIE
OGAR ASSURANCES	SAHAM ASSURANCE VIE
SAHAM ASSURANCE	SUNU ASSURANCES VIE
SUNU ASSURANCES IARD	

En réassurance, deux compagnies se partagent le marché, il s'agit notamment de CICA-RE et de SAHAM-RE.

Le marché a également constitué un (01) POOL de gestion des risques de Transports Publics de Voyageurs (TPV) des Motocyclettes à deux (02) et trois (03) roues. Il s'agit d'un groupement d'intérêts économiques dénommé POOL TPVM-VTGIE regroupant toutes les compagnies d'assurances dommages du marché.

Le marché est également animé par un réseau important d'intermédiaires en Assurance. En 2018, le nombre de courtier était de 34 contre 25 en 2017.

Au sein des compagnies d'assurance le nombre total des employés (Cadres, Agents et employés) est passé de 344 en 2017 à 458 en 2018.

Tandis que les assureurs se retrouvent au sein du CAT pour défendre les intérêts de leur profession les courtiers se retrouvent au sein de la Fédération Togolaise des Assureurs Conseil (FETAC) anciennement APAC – TOGO.

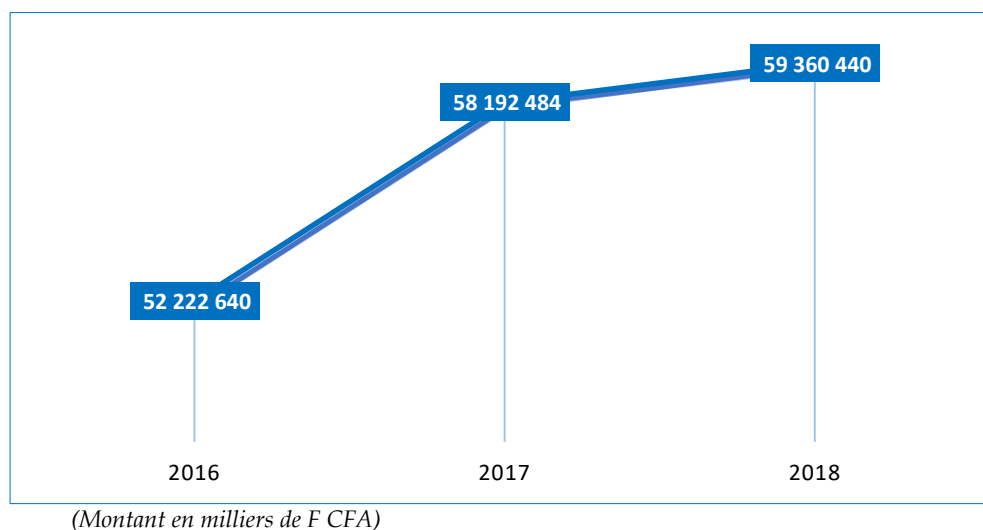
Le contrôle étatique est assuré par la Direction Nationale des Assurances (DNA) dont le Directeur actuel est M. SIMTAGNA Paziwedon Komla Gabriel.

## II.2 Les primes

### II.2.1 Primes émises

En 2018, le chiffre d'affaires du secteur des assurances (souscription et acceptations) s'élève à 59,36 milliards de F CFA contre 58,19 milliards de F CFA en 2017 soit en progression de 2,01%.

Figure 1: Evolution du chiffre d'affaires du marché

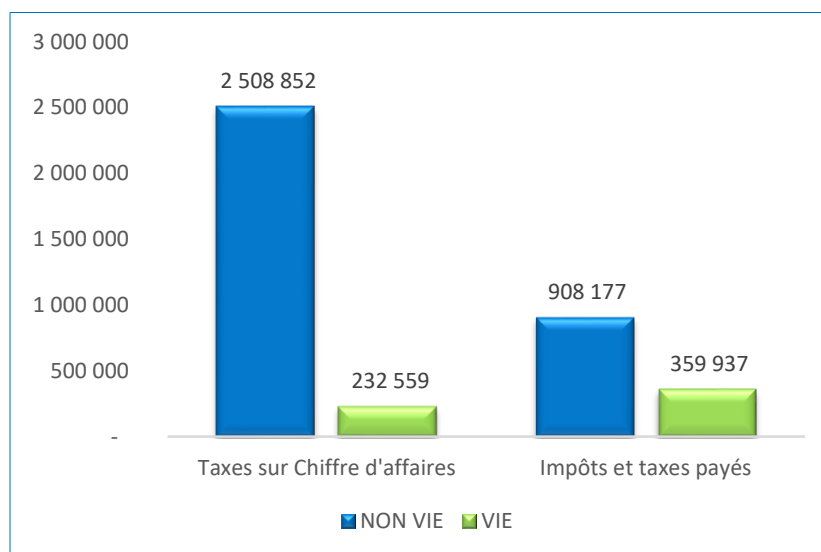


### II.2.2 Impôts et taxes

Les taxes sur le chiffre d'affaires versées par les compagnies à l'autorité, montre que celles-ci s'élèvent à environ 2,7 milliards de F CFA en 2018 dont 92% (2,5 milliards de F CFA) pour les compagnies de la branche Non Vie et 8% (232 559 172 F CFA) pour celles de la branche Vie.

Les impôts et taxes payés par les compagnies elles-mêmes s'élèvent à 1,3 milliards de F CFA dont 72% (908 176 641 F CFA) sont versés par les compagnies de la branche Non Vie et 28% (359 936 961 F CFA) par celles de la branche Vie.

**Figure 2: Taxes sur chiffre d'affaires et Impôts et taxes payés**



(Montant en milliers de F CFA)

### II.2.3 Répartition des parts de marché

La part de marché des assurances vie est en constante progression (49% en 2018 contre 41% en 2017).

Malgré une régression de 8% de part de marché, Les assurances non vie gardent toujours la plus grande part, soit 51% en 2018 contre 59% en 2017.

**Tableau 3: Part de marche par branches**

	2017	Part	2018	Part
Vie	24 112 585	41%	29 360 210	49%
Non vie	34 079 899	59%	30 000 230	51%
Ensemble	58 192 484	100%	59 360 440	100%

(Montant en milliers de F CFA)

### II.2.4 Taux de pénétration

Le taux de pénétration de l'assurance au Togo en 2017 reste le plus élevé en comparaison avec ceux des autres pays membres de la Fédération des Sociétés d'Assurances de Droit National Africaines(FANAF). Cependant ce taux a légèrement baissé en 2018 (2,04% en 2018 contre, 2,22 en 2017).

## II.2.5 Densité d'assurance

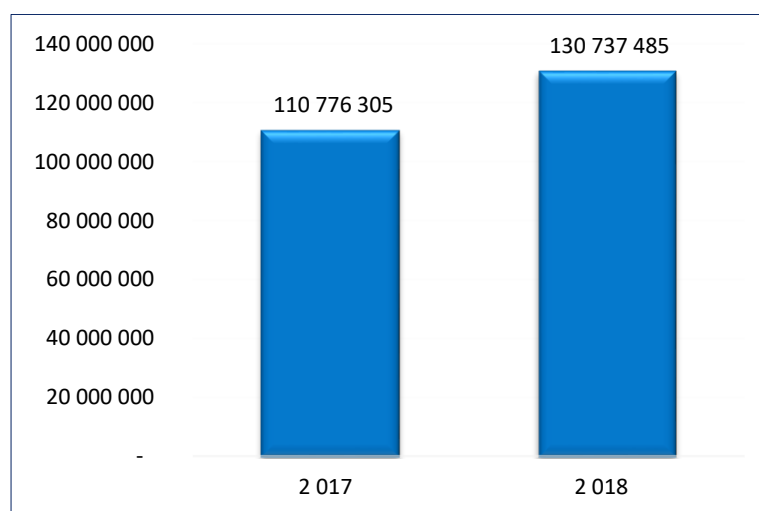
La densité d'assurance est le calcul du volume de primes par habitant dans un pays donné. Ainsi, en 2018, la croissance des primes d'assurance 2,01% étant plus faible que celle de la population totale(2,48%)<sup>2</sup>, elle a induit une légère régression de la densité d'assurance de 0,53% passant de 7 376 F CFA par habitant en 2017 à 7 337 F CFA par habitant en 2018.

## II.3 Les placements

### II.3.1 Evolution des placements

Un des canaux de contribution des assurances au financement de l'économie est le placement. Ainsi, en 2018, les sociétés d'assurances ont généré un portefeuille d'actifs de 130,73 milliards de F CFA contre 110,77 milliards de F CFA en 2017 soit une hausse des portefeuilles de 18%.

Figure 3: Evolution des placements



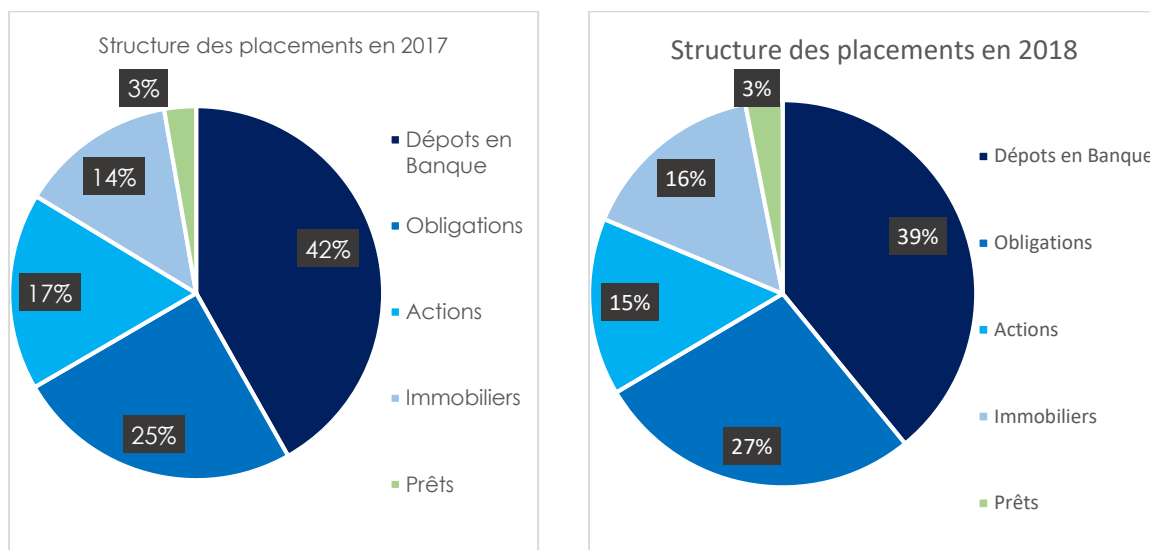
(Montant en milliers de F CFA)

### II.3.2 Structure des placements

La composition des placements n'a pas véritablement changé d'une année à l'autre. En 2018, les dépôts en banque représentent 39% des placements suivis des obligations (27%), les actions sont en troisième position et ne représentent que 15% des placements. L'immobilier et les prêts viennent clôturer respectivement à hauteur de 16% et 3%.

<sup>2</sup> <http://perspective.usherbrooke.ca/bilan/tend/TGO/fr/SP.POP.TOTL.html>

Figure 4: Structure des placements

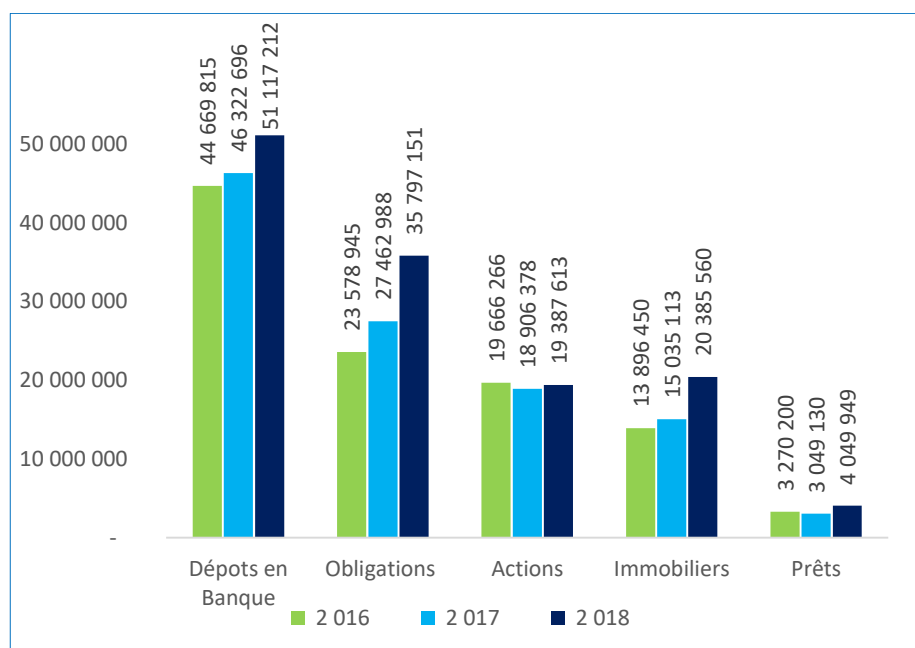


### II.3.3 Evolution des placements par actif

La répartition des placements sur les trois dernières années par actif nous confirme la structure susmentionnée des placements et fait ressortir une variation annuelle sans cesse croissante des dépôts en Banque, des obligations et des immobilisations.

En 2018, les obligations d'état (Togo et autres Etats) représentent 76,7% des obligations du marché soit un total de 27 451 301 716 de FCFA réparti entre la branche Non Vie et Vie (19%)

Figure 5: Evolution des placements par actif

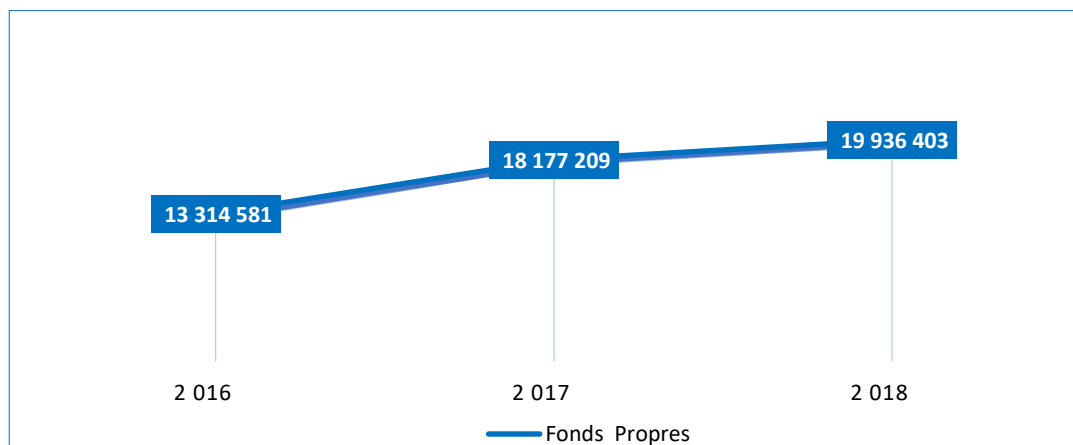


(Montant en milliers de F CFA)

## II.4 Les fonds propres

Les fonds propres ont connu une progression sur les trois dernières années pour atteindre 19,9 milliards de F CFA en 2018.

Figure 6: Evolution des fonds propres

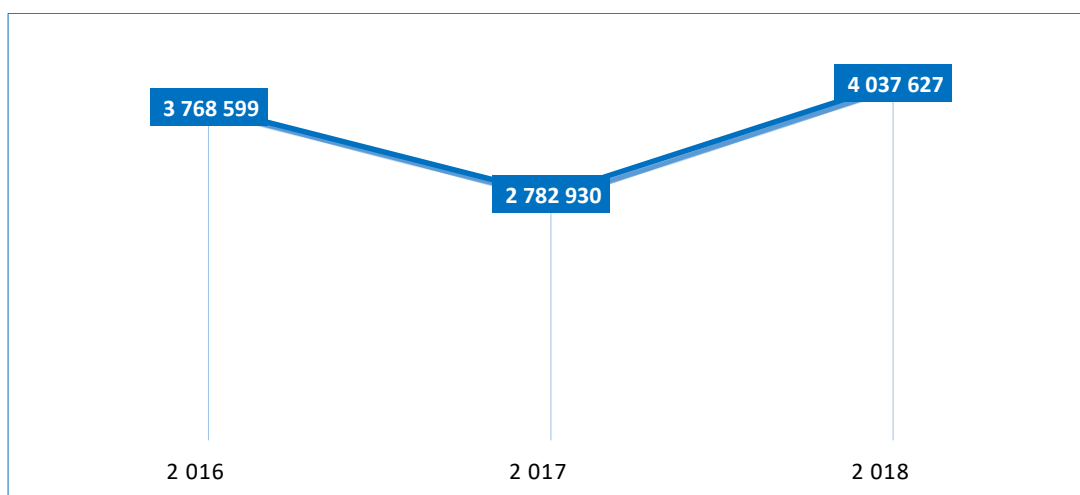


(Montant en milliers de F CFA)

## II.5 Les produits financiers

Les produits financiers sont passés de 2,8 milliards de F CFA en 2017 à 4 milliards de F CFA en 2018, soit une progression de 45%.

Figure 7: Evolution des produits financiers



(Montant en milliers de F CFA)



# GTA ASSURANCES

GOUPE BANQUE CENTRALE POPULAIRE

*GTA C2A*, filiale du *Groupe Banque centrale Populaire (BCP)* au Togo opérant dans les assurances dommages a changé son identité visuelle ce 22 Mars 2019 et devient **GTA ASSURANCES**.

Ce changement s'inscrit dans le cadre du projet de refonte de l'identité visuelle du *Groupe BCP* et ses 16 filiales présentes dans une dizaine de pays en Afrique dans les activités *Banque, Assurance et Micro finance*.



*Résultat : une croissance moyenne de 20 % de son chiffre d'affaires sur les cinq dernières années faisant gagner à la société 10 % de part de marché, plus de 10 milliards de sinistres payés sur la même période, des fonds propres renforcés et une exploitation nettement bénéficiaire.*

Le déploiement de la nouvelle identité visuelle est un fort signal pour **GTA ASSURANCES** afin d'afficher son ancrage et sa solidité financière qui lui confèrent une position d'acteur de référence du marché des Assurances du Togo.

## CONTACT

*Siège social : Immeuble GTA – Agbalépédo, Rond point GTA*

*Tél : (+228) 22 26 60 75 / 90 70 00 10 / 97 36 97 74*

Deuxième Partie :

---

**Evolution des Chiffres par  
branche :  
vie et non vie**

---

# SUNU ASSURANCES

A LE BON PROFIL POUR **VOUS ASSISTER**

ASSISTANCE FRAIS  
FUNERAILLES



*Notre métier, l'assurance.*

SUNU Assurances Vie Togo, Immeuble SUNU  
812, Blvd du 13 janvier B.P : 2680 Lomé - Togo  
Tél. : +228 22 21 36 56 Fax : 22 21 10 39  
E-mail : [togo.vie@sunu-group.com](mailto:togo.vie@sunu-group.com)  
 [monbonprofil.com](http://monbonprofil.com)

### III. ASSURANCE VIE

#### III.1 Chiffres clés de la branche vie

Tableau 4: Chiffres clés du marché vie

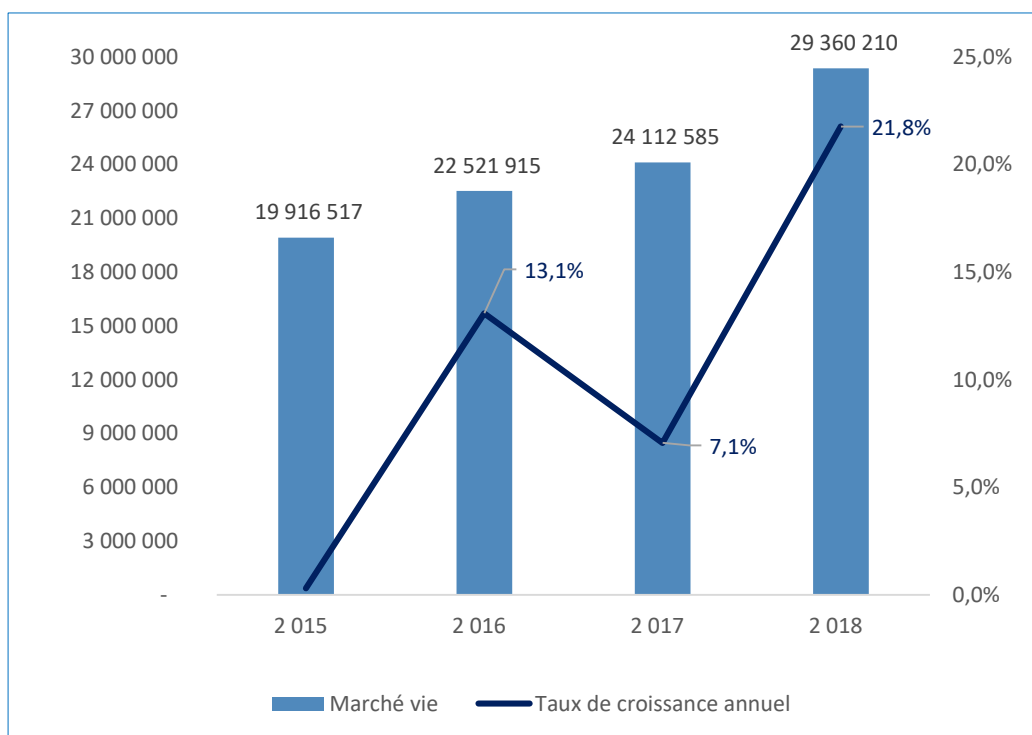
Rubriques	2017	2018	+/-
<b>Primes émises nettes d'annulations</b>	<b>24 112 585</b>	<b>29 360 210</b>	<b>22%</b>
Produit financiers nets	824 825	2 611 795	217%
Commissions	1 963 839	2 097 155	7%
Frais Généraux	5 863 089	5 899 335	1%
Primes cédées aux réassureurs	1 111 476	907 840	-18%
Part des réassureurs dans les charges	458 997	471 316	3%
<b>Prestation échues</b>	<b>10 412 026</b>	<b>14 210 828</b>	<b>36%</b>
Dotation aux Provisions mathématiques	7 536 280	7 814 936	4%
Marge réglementaire	3 255 848	3 616 932	11%
Marge disponible	8 588 947	13 160 688	53%
<b>Fonds propres nets</b>	<b>11 576 574</b>	<b>13 818 081</b>	<b>19%</b>
Engagements Réglementés	71 316 120	81 624 757	14%
Actifs admis	76 072 154	88 857 646	17%
dont liquidités	36 959 548	39 352 812	6%
autres actifs	39 112 606	49 504 834	27%
Taux de couverture des Engagements	107%	109%	

(Montant en milliers de F CFA)

### III.2 Chiffre d'affaires de la branche vie

Le chiffre d'affaires de la branche vie en 2018 s'élève à 29,3 milliards de F CFA soit une progression de 21,8% comparativement aux 24,1 milliards de F CFA de 2017. On note que cette croissance (21,8%) est la plus forte depuis cinq ans.

Figure 8: Evolution du chiffres d'affaires vie et du taux de croissance



(Montant en milliers de F CFA)

#### III.2.1 Part de marché vie par catégorie

La répartition du chiffre d'affaires Vie par catégorie (individuelles et collectives) fait ressortir une évolution de près de 38% des assurances individuelles qui passent de 10,3 milliards en 2017 à 14,3 milliards en 2018. Malgré une progression moins importante des assurances vie collectives (9,6%) ces dernières gardent la plus grande part du marché (50,3% en 2018 contre 55,9% en 2017).

Tableau 5: Part du marché vie par groupe

	2017		2018		+/-
	Montant	Part	Montant	Part	
Assurances individuelles	10 375 867	43,0%	14 300 580	48,7%	37,8%
Assurances collectives	13 485 908	55,9%	14 777 502	50,3%	9,6%
Acceptations vie	250 810	1,0%	282 129	1,0%	12,5%
<b>Marché vie</b>	<b>24 112 585</b>	<b>100,0%</b>	<b>29 360 210</b>	<b>100,0%</b>	<b>21,8%</b>

(Montants en milliers de F CFA)

### III.2.2 Part de marché par produit

Une analyse plus avancée permet de constater que le produit Epargne représente 57,7% (16,78 milliards de F CFA) du chiffre d'affaires Vie, le produit décès 26,7% (7,75 milliards de F CFA), et le produit Mixte représente 15,6% (4,54 milliards de F CFA) de part de marché.

Les Assurances collectives restent dominées par le produit Epargne 68,3% (10,08 milliards de F CFA) et les produits décès 31,7% (4,68 milliards de F CFA) en 2018. De même que les assurances collectives, les assurances individuelles sont aussi dominées par le produit Epargne 46,8% (6,69 milliards de F CFA), le produit Mixte représente 31,8% (4,54 milliards de F CFA) et le produit décès 21,4% (3,06 milliards de F CFA).

## III.3 Charges de la branche vie

### III.3.1 Rachats

#### III.3.1.1 Variation des rachats

Les rachats sont passés de 3,07 milliards de F CFA en 2017 à 6,56 milliards de F CFA en 2018, soit une progression de 114%. En Assurances collectives ils se chiffrent à 4,15 milliards de F CFA en 2018 contre 1,02 milliards de F CFA en 2017, soit une progression de 306%. Par ailleurs en Assurances individuelles ils ont connu une croissance de 18% pour se chiffrer à 2,41 milliards de F CFA.

Tableau 6: Variation des rachats part branche sur le marché vie

	2 017	2018	+/-
Assurances individuelles	2 052 963	2 413 422	18%
Assurances collectives	1 022 645	4 156 206	306%
<b>Marché vie</b>	<b>3 075 608*</b>	<b>6 569 628</b>	<b>114%</b>

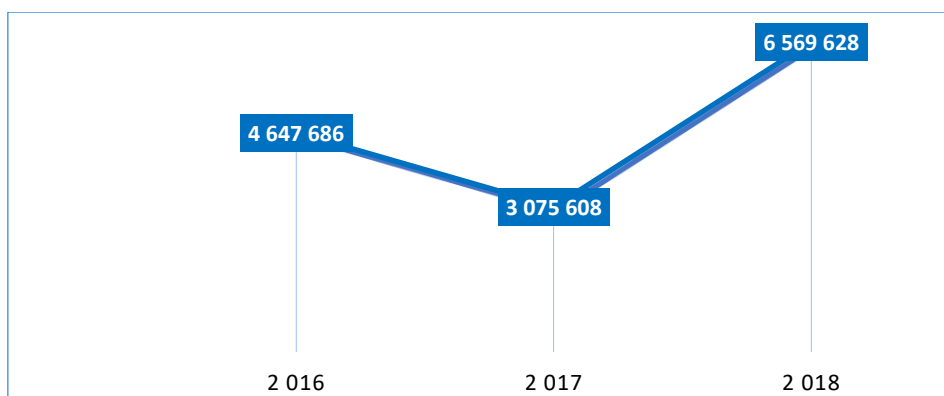
\* Les rachats de NSLA VIE en 2017 étaient nuls

(Montants en milliers de F CFA)

#### III.3.1.2 Evolution des rachats sur le marché vie

Les rachats ont diminué en 2017, passant de 4,65 milliards de F CFA en 2016 à 3,08 milliards de F CFA avant de connaître une forte hausse pour atteindre 6,57 milliards de F CFA en 2018.

Figure 9: Evolution des rachats sur le marché vie

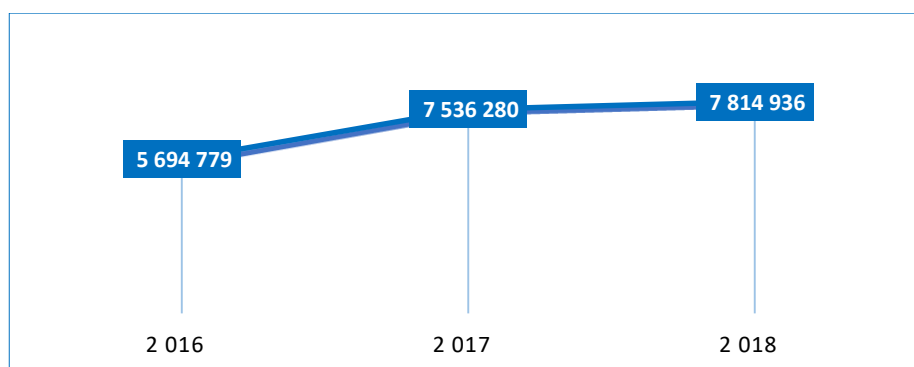


(Montant en milliers de F CFA)

### III.3.2 Dotation aux Provisions mathématiques

La dotation aux provisions mathématiques est passée de 7,5 milliards de F CFA en 2017 à 7,8 milliards de F CFA en 2018 soit une augmentation de 4%.

Figure 10: Evolution des dotations aux provisions mathématiques



(Montant en milliers de F CFA)

### III.3.3 Prestations échues

En 2018, les prestations échues ont progressé de 36% pour s'établir à 14,21 milliards de F CFA. Cette progression est imputable à la branche assurances collectives qui a connu une croissance de 53%

Tableau 7: Evolution des prestations échues

	2 017	2 018	+/-
Assurances individuelles	4 582 105	5 387 245	18%
Assurances collectives	5 766 610	8 825 595	53%
Acceptations vie	63 311	-2 071	-103%
<b>Marché vie</b>	<b>10 412 026</b>	<b>14 210 769</b>	<b>36%</b>

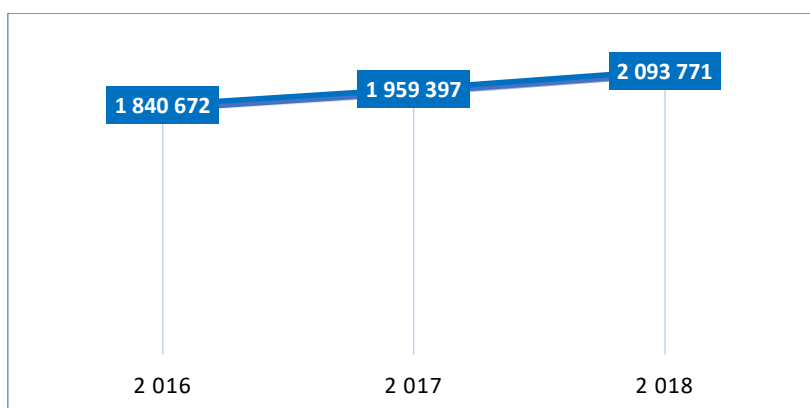
(Montants en milliers de F CFA)

### III.4 Commissions et frais généraux de la branche vie

#### III.4.1 Commissions du marché vie

Les commissions servies en assurance Vie s'établissent à 2,09 milliards de F CFA en 2018 contre 1,96 milliards de F CFA en 2017, soit une progression de 6,86%.

Figure 11: Evolution des commissions

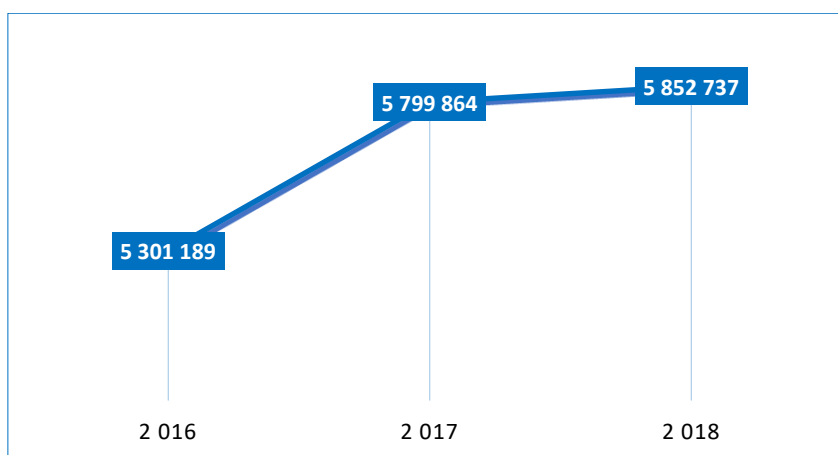


(Montant en milliers de F CFA)

#### III.4.2 Frais généraux du marché vie

Les frais généraux du marché Vie s'élèvent à 5,85 milliards de F CFA en 2018 contre 5,78 milliards de F CFA en 2017, soit une légère progression de 0,91%.

Figure 12: Evolution des frais généraux marché vie



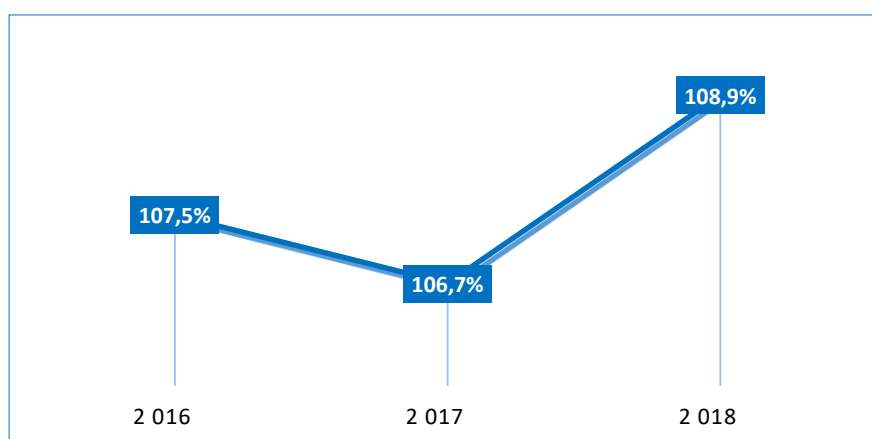
(Montant en milliers de F CFA)

### III.5 Solvabilité et couverture de la branche vie

- Les compagnies vie ont dégagé un surplus de marge de solvabilité de 9,5 milliards de F CFA en 2018 contre 5,3 milliards de F CFA en 2017 soit 79% de croissance.

- Le montant des engagements réglementés Vie est passé de 70,93 milliards de F CFA en 2017 à 81,62 milliards de F CFA en 2018, soit une progression de 15,1%.
- La Marge disponible à crû de 53% entre 2017 et 2018 passant de 8,5 milliards à 13,1 milliards.
- Le taux de couverture des engagements réglementés quant à lui a connu une légère hausse passant de 106,7% en 2017 à 108,9% en 2018.

Figure 13: Evolution du taux de couverture



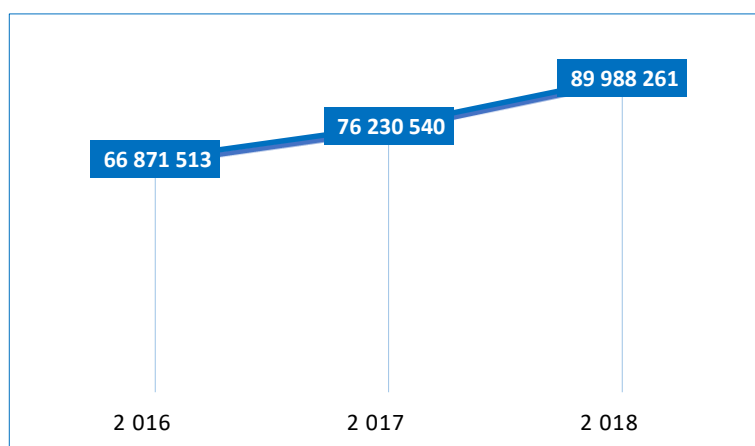
## III.6 Placements et produits financiers de la branche vie

### III.6.1 Les Placements

#### III.6.1.1 Evolution des placements vie

Il s'élève à 89,1 milliards de F CFA en 2018 contre 76,23 milliards de F CFA en 2017 soit en progression de 18,06%.

Figure 14: Evolution des placements vie



(Montant en milliers de F CFA)

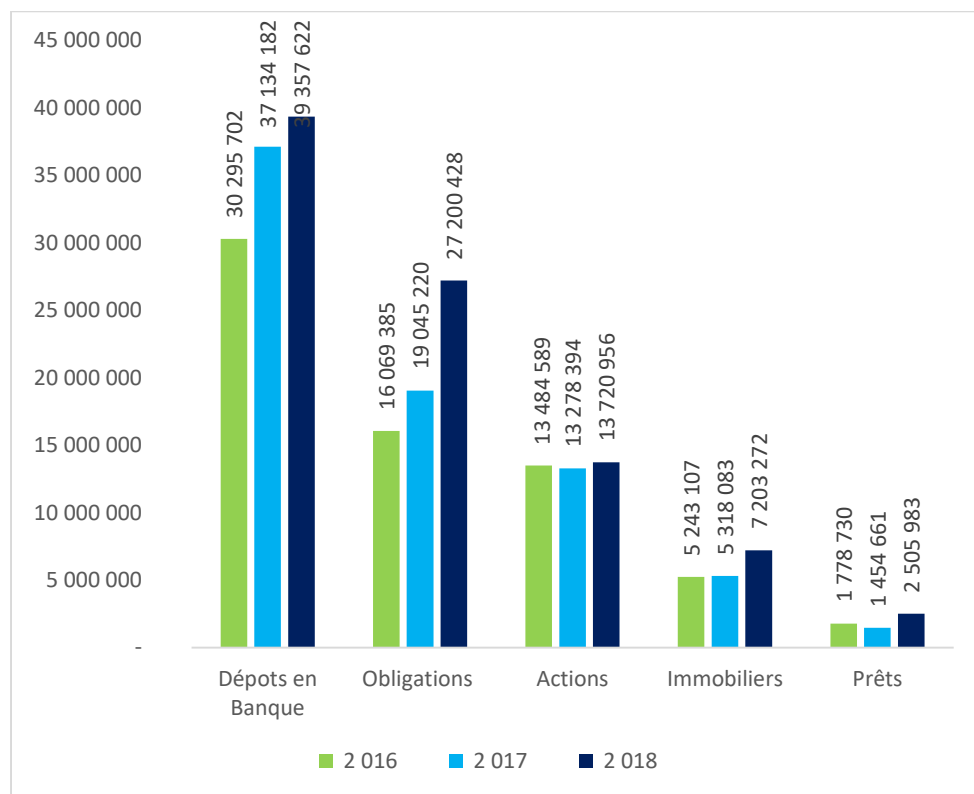
### III.6.1.2 Evolution des placements *vie* par actif

En 2018, les placements Vie restent dominés par les Dépôts en Banque qui s'établissent à 39,36 milliards de F CFA contre 37,13 milliards de F CFA en 2017, suivent les obligations pour 27,2 milliards de F CFA contre 13,28 milliards de F CFA en 2017, puis en troisième position viennent les actions 13,72 milliards de F CFA contre 13,28 milliards de F CFA en 2017.

### III.6.1.3 Evolution par catégorie de placement

Au cours des trois dernières années, les dépôts en Banque, les obligations et les immobiliers sont en progression.

Figure 15: Evolution par catégorie de placement



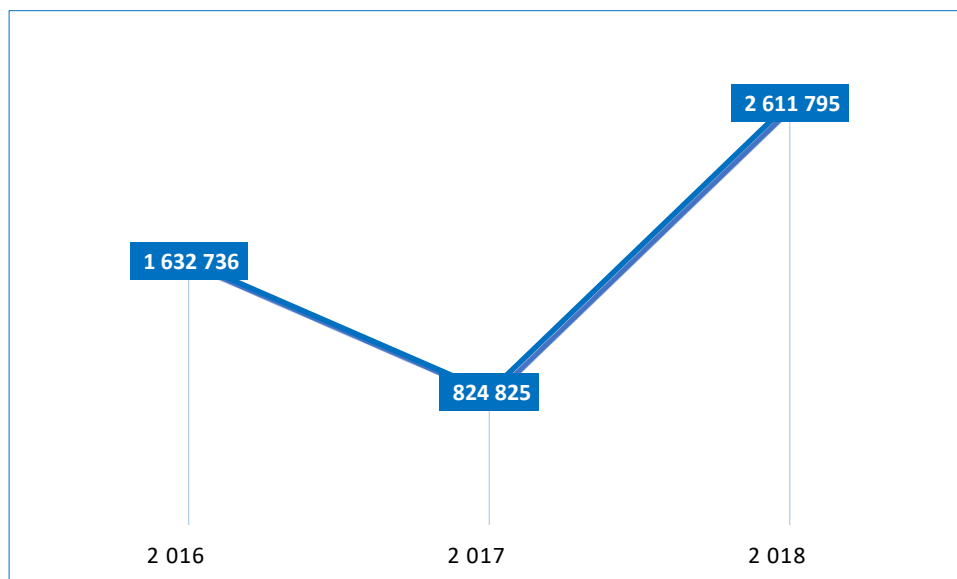
(Montant en milliers de F CFA)

### III.6.2 Produits financiers

#### III.6.2.1 Evolution des produits financiers

En 2018, le solde financier en produit a connu une forte progression et s'établit à 2,6 milliards de F CFA contre 824,8 millions de F CFA en 2017.

Figure 16: Evolution des produits financiers vie

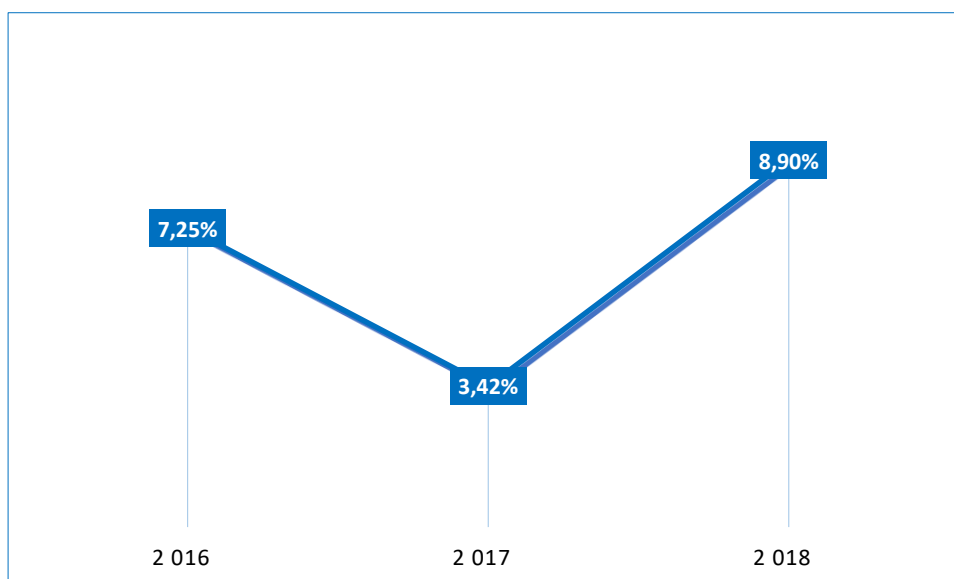


(Montant en milliers de F CFA)

#### III.6.2.2 Evolution du ratio produits financiers sur primes émises

Le ratio Produits financiers nets sur primes émises est de 3,42% en 2017 et de 8,9% en 2018.

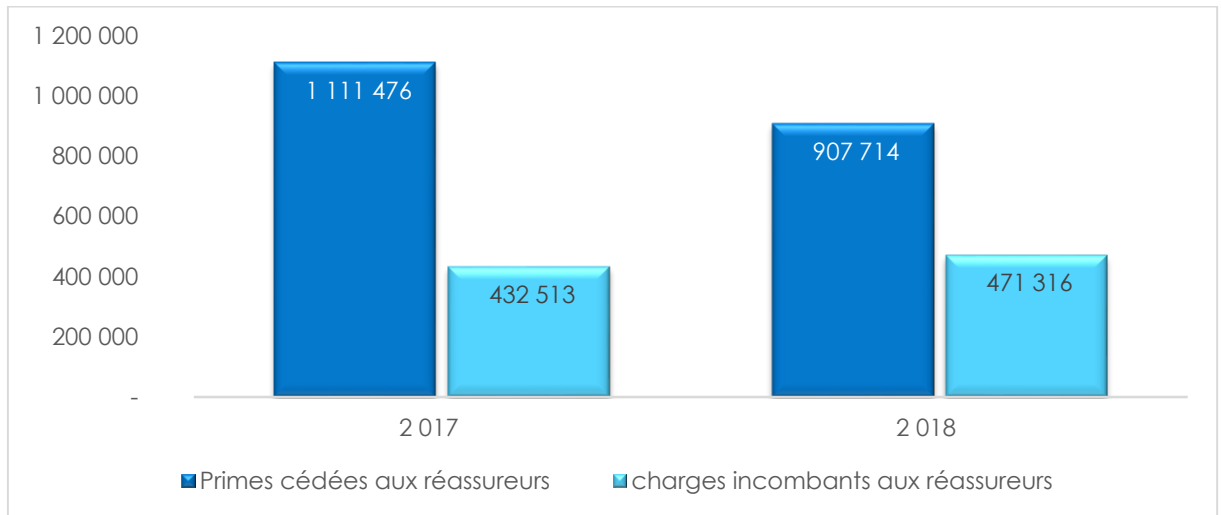
Figure 17: Evolutions du ratio produits financiers sur primes émises



### III.7 Réassurance

Les primes cédées aux réassureurs ont connu une baisse de 18,33% passant de 1,1 milliards de F CFA en 2017 à 907,7 millions de F CFA en 2018. Quant aux charges incombant aux réassureurs, elles ont augmenté de 9% pour s'établir à 471,3 millions de F CFA contre 432 millions de F CFA en 2017.

Figure 18: Evolution de primes cédées aux réassureurs et charges incombant aux réassureurs



(Montant en milliers de F CFA)

### III.8 Résultat de la branche vie

Le résultat d'exploitation net de la branche vie est positif sur les deux dernières années. Il est passé de 1 milliard de F CFA en 2017 à 3,2 milliards de F CFA en 2018.



[www.sahamassurance.com.gh](http://www.sahamassurance.com.gh)

 **SAHAM ASSURANCE AUTO**  
De nombreux avantages à un prix incomparable

Info line : 22 22 93 64  
Assistance : 22 22 98 98



**SAHAM**  
Assurance

member of  **Sanlam** group

# LEADER

## DE L'ASSURANCE NON-VIE AU TOGO

Avancez librement

[www.sahamassurance.tg](http://www.sahamassurance.tg)

## IV. ASSURANCE NON VIE

### IV.1 Chiffres clés de la branche non vie

Tableau 10: Chiffres clés du marché non vie

Rubriques	2017	2018	+/-
<b>Primes émises nettes d'annulations</b>	<b>34 079 900</b>	<b>30 000 231</b>	-12%
Produits financiers nets	1 958 105	1 425 833	-27%
Provisions pour risques en cours	5 584 029	4 067 357	-27%
Primes acquises	32 216 037	31 516 901	-2%
Commissions	4 206 181	4 542 131	8%
Frais Généraux	9 490 493	9 964 734	5%
<b>Primes cédées aux réassureurs</b>	<b>6 167 118</b>	<b>5 232 360</b>	-15%
Primes acquises aux réassureurs	6 259 837	5 238 403	-16%
Part des réassureurs dans les charges	5 096 579	1 474 099	-71%
Prestations et frais payés	16 885 016	17 022 844	1%
provisions de sinistres à la clôture de l'exercice	28 111 412	27 431 334	-2%
provisions de sinistres à l'ouverture de l'exercice	24 814 774	28 111 411	
<b>Charge de sinistres</b>	<b>20 181 654</b>	<b>16 326 640</b>	-19%
<b>Fonds propres nets</b>	<b>6 600 636</b>	<b>6 118 321</b>	-7%
<b>Marge réglementaire</b>	<b>6 024 136</b>	<b>5 743 240</b>	-5%
<b>Marge disponible</b>	<b>6 408 709</b>	<b>4 134 262</b>	-35%
<b>Engagements Réglementés</b>	<b>36 119 997</b>	<b>38 779 386</b>	7%
Actifs admis	33 353 112	37 216 712	12%
dont liquidités	9 397 257	9 532 626	1%
autres actifs	23 955 855	27 684 086	16%
Taux de couverture des Engagements	92%	96%	

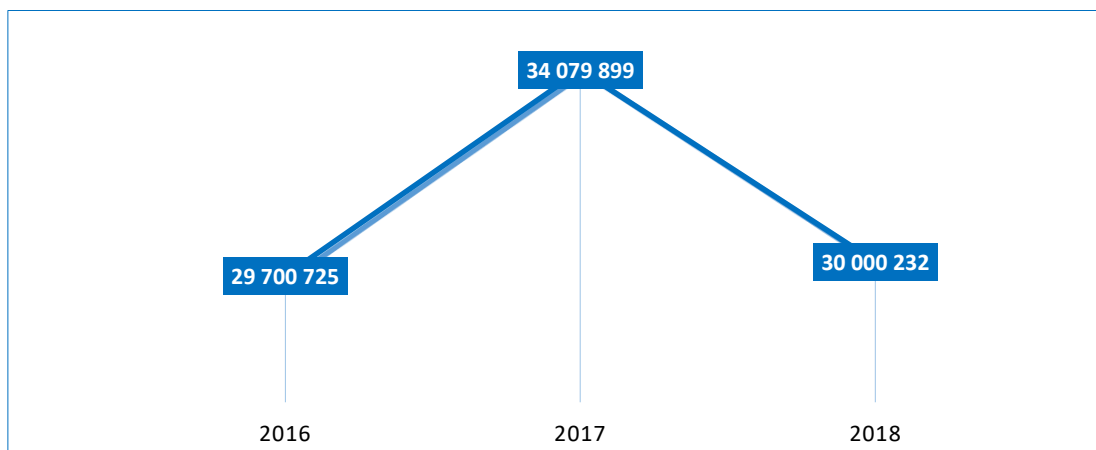
(Montants en milliers de F CFA)

## IV.2 Chiffre d'affaires de la branche non vie

### IV.2.1 Evolution du chiffre d'affaires non vie

Le marché non vie a enregistré une baisse de 12% de son chiffre d'affaires passant de 34 milliards de F CFA en 2017 à 30 milliards de F CFA en 2018.

Figure 19: Evolution du chiffre d'affaires non vie

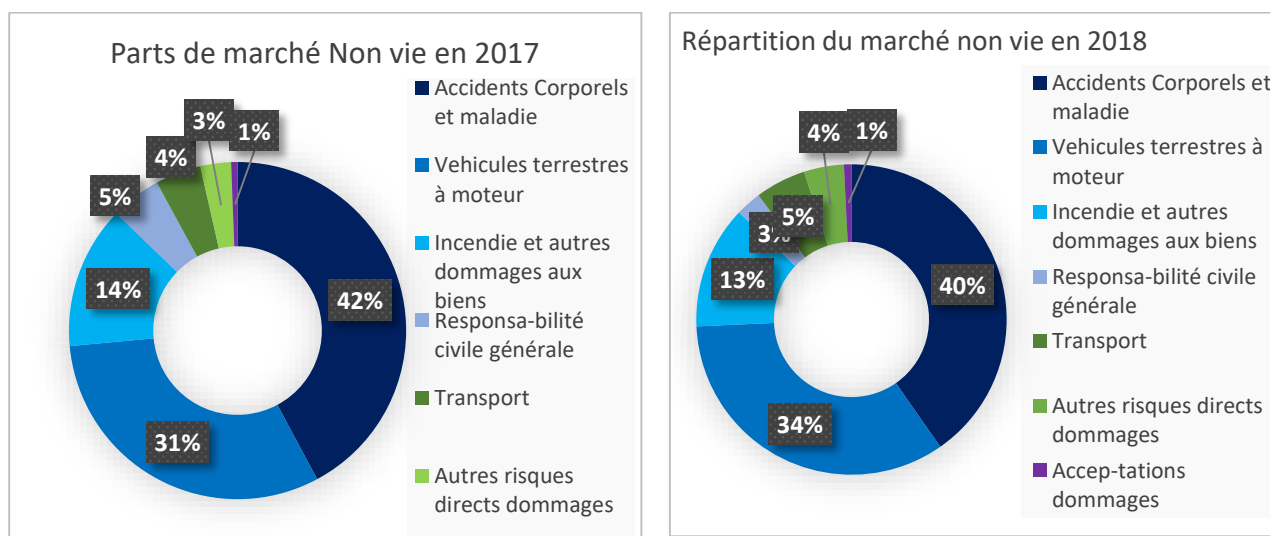


(Montant en milliers de F CFA)

### IV.2.2 Part de marché Non Vie par catégorie

Malgré leur régression, les Accidents Corporels et Maladies gardent la plus grande part de marché (40% en 2018 contre 42% en 2017), ils sont suivi des véhicules terrestre à moteur avec 34% de part de marché en 2018 contre 31% en 2017 puis viennent les incendies et autres dommages aux biens(13%).

Figure 20: les Parts de marché Non Vie par catégorie

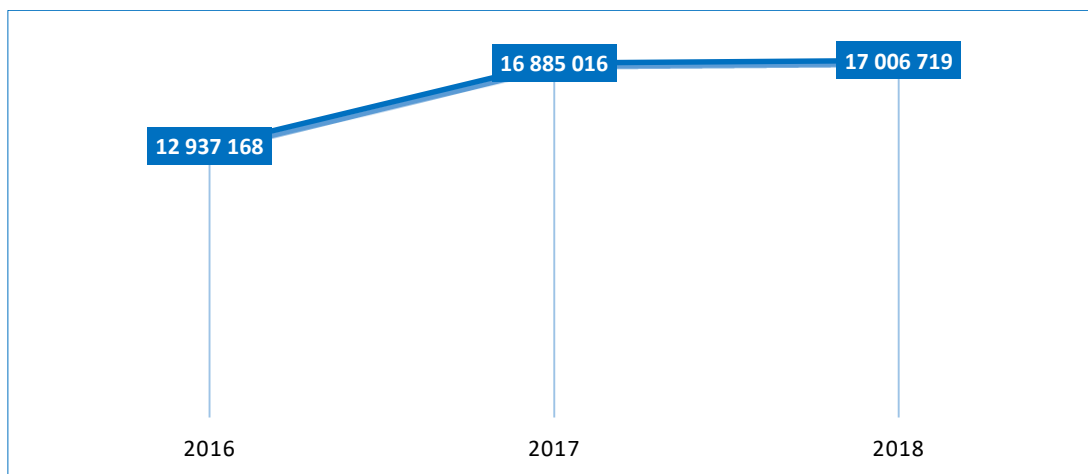


## IV.3 Charges de la branche non vie

### IV.3.1 Prestations et frais accessoires payés

Les Prestations et frais accessoires ont quasiment stagné (0,7% de croissance) passant de 16,9 milliards de F CFA en 2017 à 17 milliards de F CFA en 2018.

Figure 21: Evolution des prestations et frais accessoires payés

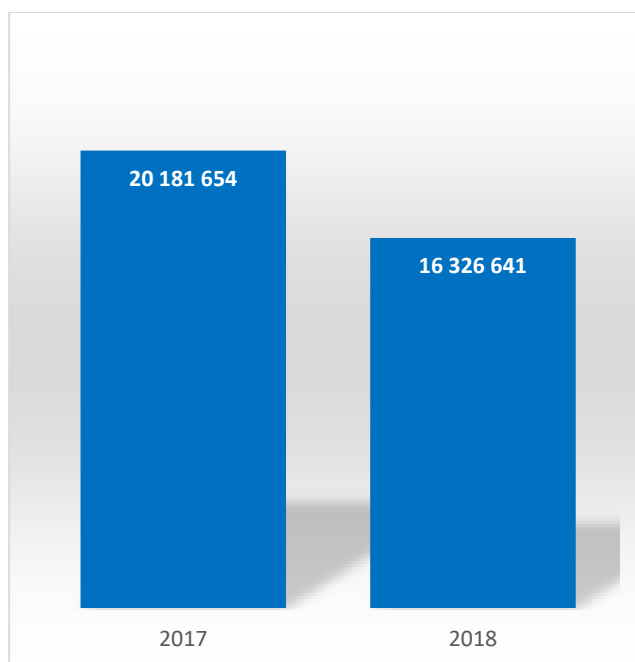


(Montant en milliers de F CFA)

### IV.3.2 Charges de sinistres

Les charges sinistres ont régressé de 19% passant de 20 milliards de F CFA en 2017 à 16 milliards de F CFA en 2018.

Figure 22: Evolution des charges sinistres



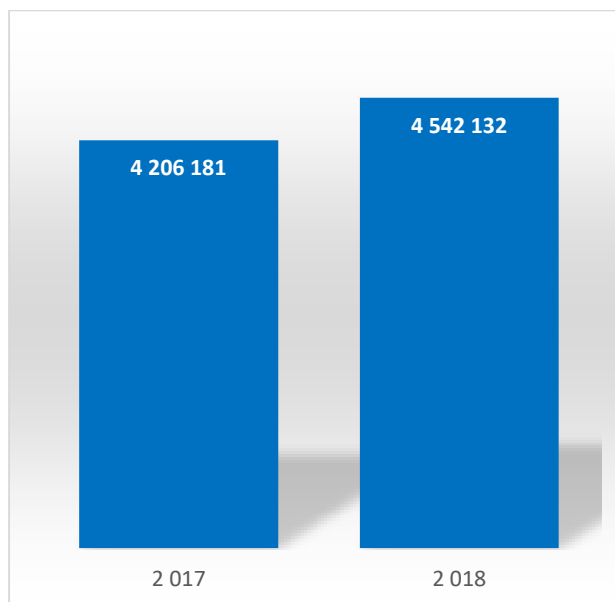
(Montant en milliers de F CFA)

## IV.4 Commissions et frais généraux de la branche non vie

### IV.4.1 Evolution des commissions Non Vie

Les commissions sont passées de 4,2 milliards de F CFA en 2017 à 4,5 milliards de F CFA en 2018 soit une augmentation de 8%.

Figure 23: Evolution des commissions Non Vie

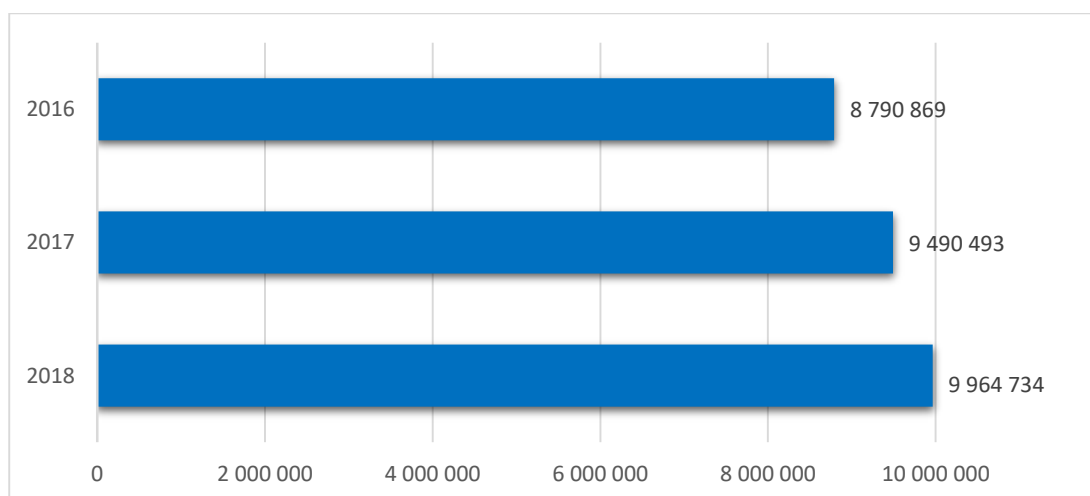


(Montant en milliers de F CFA)

### IV.4.2 Evolution des frais généraux

Les frais généraux ont eu une évolution de 5% pour s'établir à 9,9 milliards de F CFA en 2018 contre 9,5 milliards de F CFA en 2017.

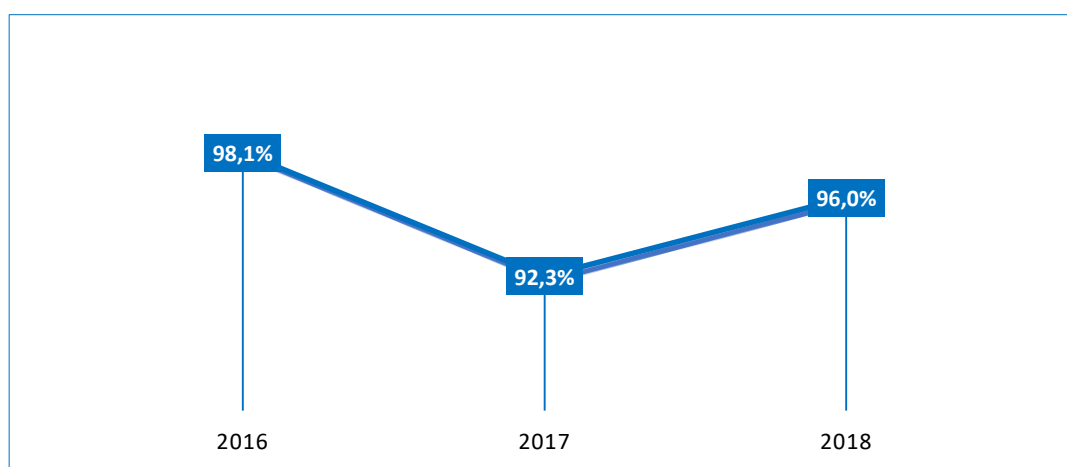
Figure 24: Evolution des frais généraux



## IV.5 Solvabilité et couverture de la branche non vie

- Les compagnies Non Vie ont enregistré un déficit de marge de 1,6 milliards de F CFA en 2018
- Les engagements réglementés sont de 38,8 milliards de F CFA en 2018 contre 36,1 milliards de F CFA en 2017 soit une progression de 7,4%
- La marge disponible a baissé de 30% pour s'établir à 4,1 milliards F CFA en 2018
- Le taux de couverture est passé à 96% en 2018 contre 92,3% en 2017.

Figure 25: Evolution du taux de couverture



## IV.6 Placements et produits financiers de la branche non vie

### IV.6.1 Evolution des placements

Le portefeuille du marché Non vie s'élève à 40,7 milliards de F CFA en 2018 pour une croissance de 18% des placements par rapport à 2017.

Tableau 8: Evolution des placements

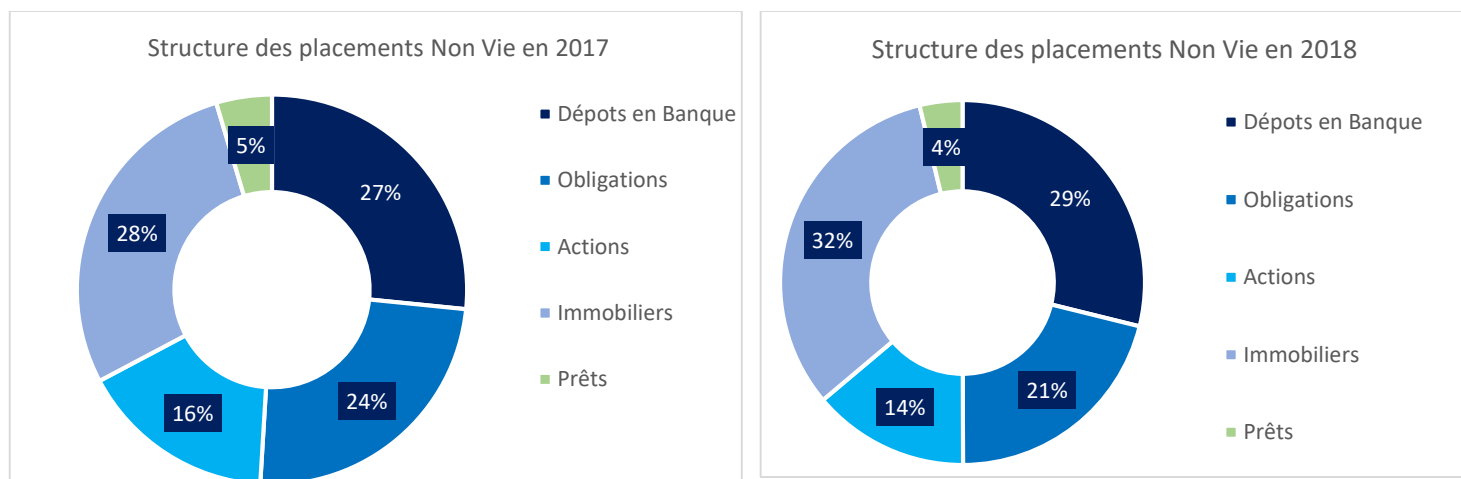
	2 017	2 018	+/-
Dépôts en Banque	9 188 514	11 759 590	28%
Obligations	8 417 768	8 596 723	2%
Actions	5 627 984	5 666 657	1%
Immobiliers	9 717 030	13 182 288	36%
Prêts	1 594 469	1 543 966	-3%
<b>Total Placements</b>	<b>34 545 766</b>	<b>40 749 225</b>	<b>18%</b>

(Montant en milliers de F CFA)

## IV.6.2 Structure des placements

La structure des placements n'a pas véritablement bougée entre 2017 et 2018. La part de l'immobilier dans les placements est passée de 28% à 32% la part des dépôts en banque aussi a augmenté passant de 27% à 29%. La part des obligations et actions a baissé.

Figure 26: Structure des placements non vie

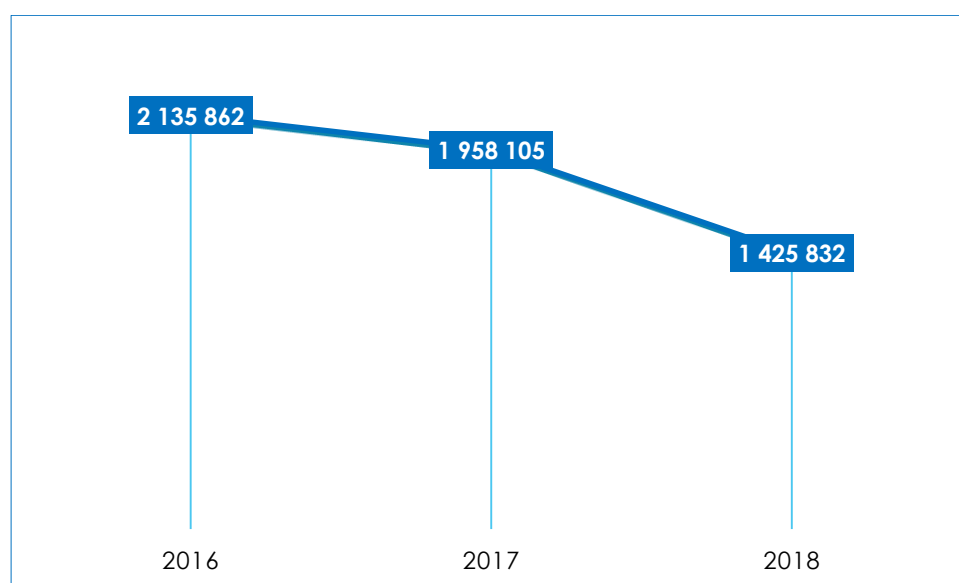


## IV.6.3 Produits financiers

### IV.6.3.1 Evolution des produits financiers

En 2018 les produits financiers se chiffrent à 1,4 milliards de F CFA contre 1,9 milliards de F CFA en 2017 soit une baisse de 27,2%.

Figure 27: Evolution des produits financiers Non Vie

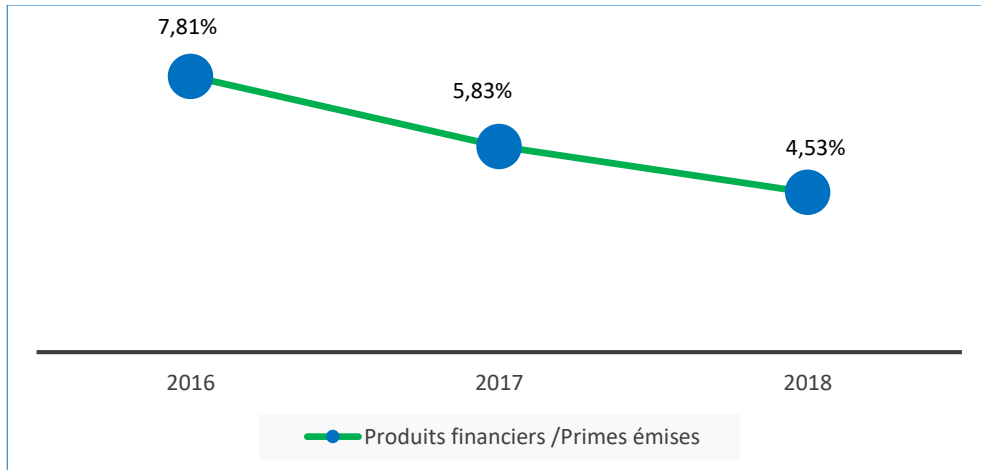


(Montant en milliers de F CFA)

#### IV.6.3.2 Evolution du ratio Produits financiers sur primes émises

Le ratio produits financiers sur primes émises a régressé, il est passé 5,83% en 2017 à 4,53% en 2018.

Figure 28: Evolution du ratio Produits financiers sur primes émises



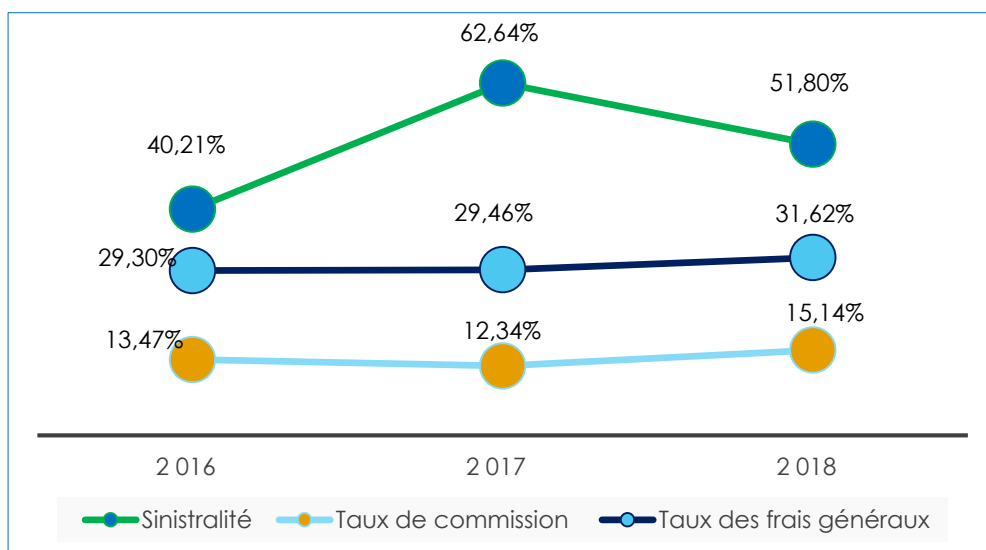
#### IV.6.3.3 Sinistralité; taux de commissions et taux des frais généraux

La sinistralité a baissé pour s'établir à 51,8% en 2018 contre 62,64% en 2017.

Le taux des frais généraux de la branche Non Vie a légèrement augmenté passant de 29,46% en 2017 à 31,62% en 2018.

Le taux de commission a aussi augmenté, il est de 15,14% en 2018 contre 12,34% en 2017.

Figure 29: Sinistralité; taux de commissions et taux des frais généraux

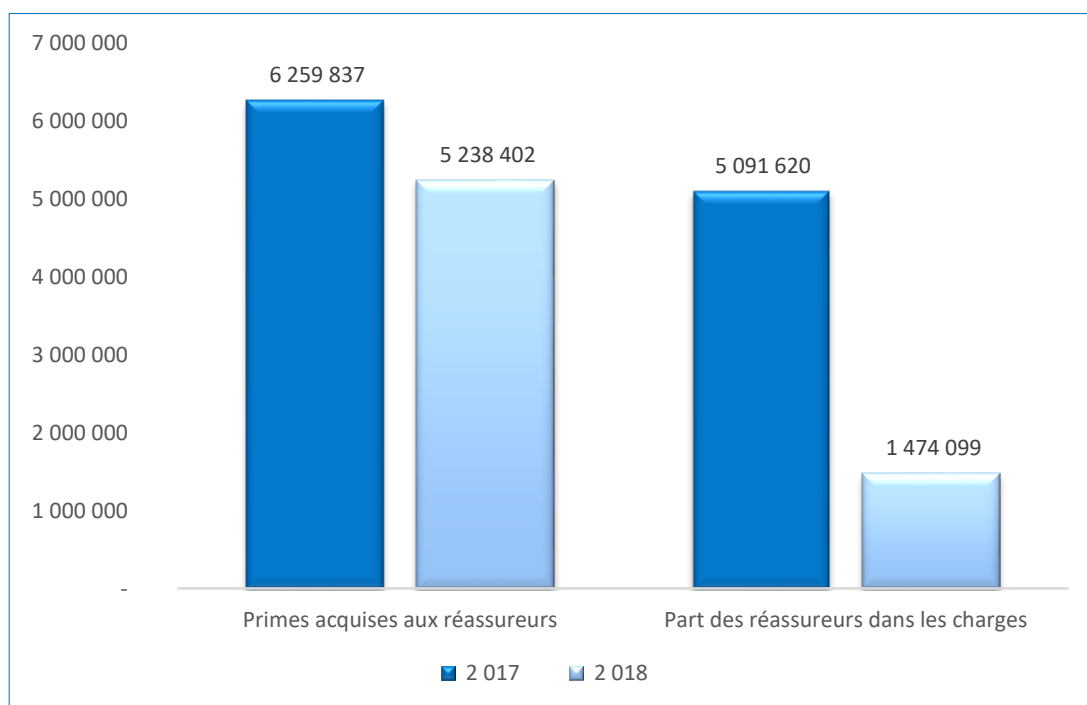


## IV.7 Réassurance

Entre les années 2017 et 2018, les Primes acquises aux réassureurs ont accusé une baisse de 16,3% passant ainsi de 6,3 milliards de F CFA à 5,2 milliards de F CFA.

La part des réassureurs dans les charges se chiffre à 1,5 milliards de F CFA en 2018 contre 5 milliards de F CFA en 2017 soit une régression sensible de 71%

Figure 30: Evolution des primes acquises aux réassureurs et de La part des réassureurs dans les charges



(Montant en milliers de F CFA)

## IV.8 Résultat de la branche Non Vie

Le résultat d'exploitation net du marché non vie en 2018 est déficitaire de 1,6 milliards de F CFA contre un déficit de 1,2 milliards de F CFA en 2017.

# SUNU ASSURANCES

A LE BON PROFIL POUR **PROTEGER VOTRE VEHICULE**

**ASSISTANCE  
AUTOMOBILE**



*Notre métier, l'assurance.*

SUNU Assurances IARD Togo, Immeuble SUNU  
812, Blvd du 13 janvier B.P : 495 Lomé - Togo  
Tél. : +228 22 21 10 33 / 22 21 17 57  
E-mail : [togo.iard@sunu-group.com](mailto:togo.iard@sunu-group.com)  
 [monbonprofil.com](http://monbonprofil.com)

## I. ANNEXES

### Annexe 1: Chiffre d'affaires des compagnies Vie de 2014 à 2018

COMPAGNIES	2014	2015	2016	2017	2018
BENEFICIAL LIFE INSURANCE	2 736 485 584	3 036 006 366	3 159 773 126	3 261 632 043	3 467 663 232
MAFUCECTO/CIF -VIE	1 046 823 171	952 053 412	994 123 068	1 225 399 906	2 589 798 672
GTA C2A-VIE	8 374 563 858	8 965 566 430	10 246 321 345	10 098 794 731	10 574 583 661
NSIA ASS VIE	4 299 822 009	3 291 152 703	4 060 693 838	3 578 941 421	5 306 531 917
SAHAM VIE	-	-	-	534 158 374	719 973 211
SUNU VIE TOGO	3 400 205 229	3 671 738 320	4 061 003 798	5 413 658 515	6 701 659 291
<b>TOTAL VIE (2)</b>	<b>19 857 899 851</b>	<b>19 916 517 231</b>	<b>22 521 915 175</b>	<b>24 112 584 990</b>	<b>29 360 209 984</b>

### Annexe 2: Chiffre d'affaires de la branche Vie par compagnie et par produit en 2018

COMPAGNIES	Assurances individuelles						Assurances collectives						Acceptations vie	Ensemble
	Contrat en cas de Vie	Contrat en cas de décès	Mixte	Epargne	Titre de capitalisation	Complémentaires	Contrat en cas de Vie	Contrat en cas de décès	Mixte	Epargne	Titre de capitalisation	Complémentaires		
BENEFICIAL LIFE INSURANCE	0	11 821 743	2 302 585 637	134 656 059	0	0	0	211 372 084	0	785 606 889	0	0	21 620 820	<b>3 467 663 232</b>
CIF ASSURANCE - VIE TOGO	0	850 747 008	0	1 739 051 664	0	0	0	0	0	0	0	0	0	<b>2 589 798 672</b>
GTA C2A-VIE	0	1 332 487 925	1 164 922 563	1 062 056 103	0	0	0	2 978 727 895	0	3 997 344 270	0	0	39 044 905	<b>10 574 583 661</b>
NSIA ASS VIE	0	674 157 058	138 552 104	343 035 792	0	0	0	186 539 556	0	3 940 429 089	0	0	23 818 318	<b>5 306 531 917</b>
SAHAM VIE	0	195 817	44 544 234	79 261 655	0	0	0	456 379 073	0	139 592 432	0	0	0	<b>719 973 211</b>
SUNU ASSURANCES VIE	0	194 613 205	893 331 704	3 334 559 818	0	0	0	854 931 040	0	1 226 578 983	0	0	197 644 541	<b>6 701 659 291</b>
<b>Ensemble</b>	<b>0</b>	<b>3 064 022 756</b>	<b>4 543 936 242</b>	<b>6 692 621 091</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 687 949 648</b>	<b>0</b>	<b>10 089 551 663</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>282 128 584</b>	<b>29 360 209 985</b>

### Annexe 3 : CEG de la Branche Vie par société

	BENEFICIAL LIFE	CIF VIE	GTA VIE	NSIA VIE	SAHAM VIE	SUNU VIE	Ensemble branche Vie
Prestations échues	1 325 475 316	396 266 881	7 346 023 744	2 568 369 886	44 347 009	2 530 286 399	14 210 769 235
Dotation aux provisions de l'exercice	1 288 486 457	1 526 957 027	860 954 720	585 169 744	587 084 610	2 975 066 280	7 823 718 838
Commissions	320 692 213	132 551 311	779 001 809	259 979 209	95 720 356	509 209 846	2 097 154 743
Frais généraux	999 605 112	517 869 232	1 980 683 830	1 039 910 845	266 746 677	1 094 519 315	5 899 335 011
Charge des placements	50 331 492	49 669 112	101 704 277	37 053 970	411 776	90 105 625	329 276 252
A déduire : Cessions et rétrocessions sur commissions, frais généraux et prestations échues	3 383 370	4 723 893	187 416 540	44 763 232	6 823 026	249 091 818	496 201 879
<b>Total charges dépenses</b>	<b>3 981 207 219</b>	<b>2 618 589 670</b>	<b>10 880 951 840</b>	<b>4 445 720 422</b>	<b>987 487 402</b>	<b>6 950 095 647</b>	<b>29 864 052 200</b>
Primes et accessoires (nets d'annulations)	3 467 663 232	2 589 798 672	10 574 583 661	5 306 531 917	719 973 211	6 701 659 290	29 360 209 983
Produits de placement	782 252 082	259 510 061	1 779 046 852	550 390 680	52 798 241	1 191 475 116	4 615 473 032
Autres produits	5 574 944	-	45 222 423	1 763 002	1 375 833	29 380 245	83 316 447
A déduire : Cessions et rétrocessions sur primes	22 223 538	13 589 208	372 105 432	58 762 650	54 981 355	386 177 772	907 839 955
<b>Total produits ressources</b>	<b>4 233 266 720</b>	<b>2 835 719 525</b>	<b>12 026 747 504</b>	<b>5 799 922 949</b>	<b>719 165 930</b>	<b>7 536 336 879</b>	<b>33 151 159 507</b>
<b>Résultats d'exploitations nets</b>	<b>252 059 501</b>	<b>217 129 855</b>	<b>1 145 795 664</b>	<b>1 354 202 527</b>	<b>-268 321 472</b>	<b>586 241 232</b>	<b>3 287 107 307</b>



**SAHAM**

Assurance Vie

member of  Sanlam group



Pack  
**FAMILY**

## LA MEILLEURE COUVERTURE POUR VOTRE FAMILLE

Retraite complémentaire • Frais funéraires • Capital décès • Bourse d'étude

*Avancez librement*

(+228) 22 22 93 64 - 22 22 93 65 • [www.sahamassurance.tg](http://www.sahamassurance.tg)

#### Annexe 4: Chiffre d'affaires des compagnies Non Vie de 2014 à 2018

COMPAGNIES	2014	2015	2016	2017	2018
ALLIANZ TOGO	1 965 818 002	2 389 517 648	2 399 624 510	2 243 694 943	1 768 009 493
FEDAS	1 422 672 456	1 779 752 079	-	-	-
FIDELIA ASSURANCES	1 894 421 330	1 802 348 937	1 677 369 725	1 717 891 511	2 217 046 786
GTA C2A-IARDT	2 894 179 582	3 722 356 012	4 188 160 328	5 058 402 261	5 526 147 261
NSIA ASSURANCES	7 578 165 436	7 223 596 510	7 446 908 339	7 685 731 801	5 783 678 044
OGAR TOGO	-	-	1 519 850 869	3 683 470 465	1 807 956 495
SAHAM IARD	5 652 514 274	7 179 305 677	7 372 930 774	8 552 876 859	7 425 167 261
SUNU IARDT TOGO	4 637 416 282	4 397 887 154	5 095 880 028	5 137 831 439	5 472 224 681
<b>TOTAL IARDT</b>	<b>26 045 187 362</b>	<b>28 494 764 017</b>	<b>29 700 724 573</b>	<b>34 079 899 279</b>	<b>30 000 230 021</b>

#### Annexe 5: Chiffre d'affaires de la branche Non Vie par compagnie et par produit en 2018

COMPAGNIES	Accidents Corporels et maladie	Véhicules terrestres à moteur		Incendie et autres dommages aux biens	Responsabilité civile générale	Transports aériens	Transports maritimes	Autres transports	Autres risques directs dommages	Acceptations dommages	Ensemble
		Responsabilité civile	Autres risques								
ALLIANZ TOGO	103 901 022	315 274 483	435 658 921	678 933 453	58 605 352	3 867 214	171 769 048	-	-	-	<b>1 768 009 493</b>
FIDELIA ASSURANCES	768 850 788	672 694 292	335 768 582	276 718 103	38 087 502	142 500	23 425 197	20 453 138	80 906 684	-	<b>2 217 046 786</b>
GTA C2A-IARDT	2 188 131 811	1 302 853 093	749 691 828	478 346 510	115 982 444	-	73 537 860	119 188 130	498 415 585	-	<b>5 526 147 261</b>
NSIA ASSURANCES	3 003 249 878	692 576 775	597 689 248	372 040 629	165 169 745	-	-	539 532 375	248 046 600	165 372 794	<b>5 783 678 044</b>
OGAR TOGO	207 166 277	799 960 508	495 240 369	94 155 779	78 718 284	-	-	110 468 545	22 246 733	-	<b>1 807 956 495</b>
SAHAM IARD	3 165 213 488	1 381 364 909	923 699 341	1 112 606 524	199 170 879	77 488 620	174 086 292	41 862 620	349 674 588	-	<b>7 425 167 261</b>
SUNU ASSURANCES IARDT TOGO	2 653 504 834	814 664 684	680 110 912	830 332 415	146 360 898	39 969 110	173 785 441	16 405 781	49 521 053	67 569 553	<b>5 472 224 681</b>
<b>Ensemble</b>	<b>12 090 018 098</b>	<b>5 979 388 745</b>	<b>4 217 859 200</b>	<b>3 843 133 413</b>	<b>802 095 104</b>	<b>121 467 444</b>	<b>616 603 838</b>	<b>847 910 589</b>	<b>1 248 811 243</b>	<b>232 942 347</b>	<b>30 000 230 021</b>

## Annexe 6: CEG Branche Non Vie par société

	ALLIANZ	FIDELIA	GTA IARDT	NSIA IARDT	OGAR	SAHAM IARDT	SUNU IARDT	Ensemble branche Non Vie
Prestations et frais de l'exercice	166 268 429	651 757 268	2 743 329 380	4 566 073 062	1 080 147 469	4 104 455 625	3 014 609 484	16 326 640 717
Commissions	233 223 146	248 069 376	818 519 473	1 118 702 535	326 772 767	1 036 965 343	759 879 728	4 542 132 368
Frais généraux	701 016 762	602 749 686	1 958 012 398	1 913 215 082	1 425 272 407	1 749 901 992	1 614 565 977	9 964 734 304
charge des placements	4 496 283	73 632 348	55 947 036	120 161 244	30 778 742	360 402 976	157 971 749	803 390 378
A déduire : Cessions et rétrocessions sur commissions et frais généraux	-164 664 454	-51 121 914	152 761 085	255 878 064	-17 592 971	727 172 170	555 542 678	1 457 974 658
<b>Total charges dépenses</b>	<b>1 269 669 074</b>	<b>1 627 330 592</b>	<b>5 423 047 202</b>	<b>7 462 273 859</b>	<b>2 880 564 356</b>	<b>6 524 553 766</b>	<b>4 991 484 260</b>	<b>30 178 923 109</b>
Primes et accessoires (nets d'annulations)	1 768 009 493	2 217 046 786	5 526 147 261	5 783 678 044	1 807 956 495	7 425 167 262	5 472 224 682	30 000 230 023
Dotations aux provisions de primes	34 093 078	21 188 500	80 170 727	676 006 863	760 077 836	-56 982 518	2 116 270	1 516 670 756
Produits de placement	145 656 729	226 600 912	875 768 579	90 677 960	44 609 742	324 943 527	461 591 444	2 169 848 893
Autres produits	791 238	28 932 584	352 172	30 000 000	88 860	7 139 149	9 858 475	77 162 478
A déduire : Cessions et rétrocessions sur primes	636 589 952	233 983 566	470 175 799	1 062 369 619	162 398 639	1 858 481 282	814 403 272	5 238 402 129
<b>Total produits ressources</b>	<b>1 311 960 586</b>	<b>2 259 785 216</b>	<b>6 012 262 940</b>	<b>5 517 993 248</b>	<b>2 450 334 294</b>	<b>5 841 786 138</b>	<b>5 131 387 599</b>	<b>28 525 510 021</b>
<b>Résultats d'exploitations nets</b>	<b>42 291 512</b>	<b>632 454 624</b>	<b>589 215 738</b>	<b>-1 944 280 611</b>	<b>-430 230 062</b>	<b>-682 767 628</b>	<b>139 903 339</b>	<b>-1 653 413 088</b>

**Annexe 8: Classement des compagnies Non Vie selon le chiffre d'affaires**

Compagnies	Chiffre d'affaires
SAHAM IARDT	7 425 167 261
NSIA IARDT	5 783 678 044
GTA IARDT	5 526 147 261
SUNU IARDT	5 472 224 681
FIDELIA	2 217 046 786
OGAR	1 807 956 495
ALLIANZ	1 768 009 493

**Annexe 9: Classement des compagnies Vie selon le chiffre d'affaires**

Compagnies	Chiffre d'affaires
GTA VIE	10 574 583 661
SUNU VIE	6 701 659 291
NSIA VIE	5 306 531 917
BENEFICIAL LIFE	3 467 663 232
CIF -VIE	2 589 798 672
SAHAM VIE	719 973 211

**Annexe 7: Classement des compagnies du marché togolais selon le chiffre d'affaires**

Compagnies	Chiffre d'affaires
GTA VIE	10 574 583 661
SAHAM IARDT	7 425 167 261
SUNU VIE	6 701 659 291
NSIA IARDT	5 783 678 044
GTA IARDT	5 526 147 261
SUNU IARDT	5 472 224 681
NSIA VIE	5 306 531 917
BENEFICIAL LIFE	3 467 663 232
CIF VIE	2 589 798 672
FIDELIA	2 217 046 786
OGAR	1 807 956 495
ALLIANZ	1 768 009 493
SAHAM VIE	719 973 211

## Annexe 10: Classement des groupes d'assurance selon le chiffre d'affaires

<b>GROUPE</b>	<b>Branche Non Vie</b>	<b>Branche Vie</b>	<b>TOTAL</b>
GTA C2A	5 526 147 261	10 574 583 661	16 100 730 922
SUNU	5 472 224 681	6 701 659 291	12 173 883 972
NSIA	5 783 678 044	5 306 531 917	11 090 209 961
SAHAM	7 425 167 261	719 973 211	8 145 140 472

# UNION RÉUSSIE

## CROIRE AU MEILLEUR, QUOI QU'IL ARRIVE

A vos côtés depuis 1974, nous sommes devenus en plus de quarante-cinq ans votre allié de confiance en solutions qualitatives d'assurance vie.

Aujourd'hui, notre ambition de vous garantir une sérénité absolue avec une large palette de produits et services les plus adaptés pour votre avenir s'est concrétisée.

Nous avons rejoint l'un des principaux groupes de services financiers au monde fondé en 1848 à Londres. Le Groupe Financier Prudential Plc. offre à 26 millions de personnes répartis sur quatre continents des solutions d'épargne à long terme et de prévoyance permettant d'envisager l'avenir avec tranquillité.

C'est avec fierté que nous vous annonçons l'union réussie pour vous et nous. Plus que jamais nous affirmons notre foi de Croire au meilleur quoi qu'il arrive.

—  
afes \*



Lomé – 2963 Rue de la Chance, Agbalépédogan  
Tél : +228 22 51 06 07

**Beneficial**  
LIFE INSURANCE

*devient*

**PRUDENTIAL**  
**BENEFICIAL**   
LIFE INSURANCE

## LISTE DES FIGURES

---

Figure 1: Evolution du chiffre d'affaires du marché .....	4
Figure 2: Taxes sur chiffre d'affaires et Impôts et taxes payés .....	5
Figure 3: Evolution des placements .....	6
Figure 4: Structure des placements .....	7
Figure 5: Evolution des placements par actif.....	7
Figure 6: Evolution des fonds propres .....	8
Figure 7: Evolution des produits financiers .....	8
Figure 8: Evolution du chiffres d'affaires vie et du taux de croissance .....	13
Figure 9: Evolution des rachats sur le marché vie.....	15
Figure 10: Evolution des dotations aux provisions mathématiques .....	15
Figure 11: Evolution des commissions .....	16
Figure 12: Evolution des frais généraux marché vie .....	16
Figure 13: Evolution du taux de couverture .....	17
Figure 14: Evolution des placements vie .....	17
Figure 15: Evolution par catégorie de placement.....	18
Figure 16: Evolution des produits financiers vie .....	19
Figure 17: Evolutions du ratio produits financiers sur primes émises.....	19
Figure 18: Evolution de primes cédées aux réassureurs et charges incombant aux réassureurs .....	20
Figure 19: Evolution du chiffre d'affaires non vie.....	23
Figure 20: les Parts de marché Non Vie par catégorie.....	23
Figure 21: Evolution des prestations et frais accessoires payés.....	24
Figure 22: Evolution des charges sinistres.....	24
Figure 23: Evolution des commissions Non Vie.....	25
Figure 24: Evolution des frais généraux .....	25
Figure 25: Evolution du taux de couverture .....	26

Figure 26: Structure des placements non vie.....	27
Figure 27: Evolution des produits financiers Non Vie.....	27
Figure 28: Evolution du ratio Produits financiers sur primes émises .....	28
Figure 29: Sinistralité; taux de commissions et taux des frais généraux .....	28
Figure 30: Evolution des primes acquises aux réassureurs et de La part des réassureurs dans les charges.....	29

## LISTE DES TABLEAUX

---

Tableau 1: Indicateur de croissance au Togo .....	1
Tableau 2: Liste des compagnies.....	3
Tableau 3: Part de marche par branches.....	5
Tableau 4: Chiffres clés du marché vie .....	12
Tableau 5: Part du marché vie par groupe.....	13
Tableau 6: Variation des rachats part branche sur le marché vie .....	14
Tableau 7: Evolution des prestations échues .....	15
Tableau 8: Evolution des placements.....	26

## LISTE DES ANNEXES

---

Annexe 1: Chiffre d'affaires des compagnies Vie de 2014 à 2018.....	I
Annexe 2: Chiffre d'affaires de la branche Vie par compagnie et par produit en 2018 .....	I
Annexe 3 : CEG de la Branche Vie par société.....	II
Annexe 4: Chiffre d'affaires des compagnies Non Vie de 2014 à 2018 .....	I
Annexe 5: Chiffre d'affaires de la branche Non Vie par compagnie et par produit en 2018 .....	I
Annexe 6: CEG Branche Non Vie par société .....	II
Annexe 8: Classement des compagnies Non Vie selon le chiffre d'affaires .....	III
Annexe 7: Classement des compagnies du marché togolais selon le chiffre d'affaires.....	III
Annexe 9: Classement des compagnies Vie selon le chiffre d'affaires.....	III
Annexe 10: Classement des groupes d'assurance selon le chiffre d'affaires .....	IV

# TABLE DES MATIERES

Mot du Président.....	ii
Aperçu du CAT.....	iii
PREMIERE PARTIE : ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET EVOLUTION DES CHIFFRES DU MARCHÉ .....	i
I. ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE.....	1
II. LE MARCHÉ TOGOLAIS DES ASSURANCES.....	3
II.1 Structure du Marché .....	3
II.2 Les primes .....	4
II.2.1 Primes émises .....	4
II.2.2 Impôts et taxes .....	4
II.2.3 Répartition des parts de marché.....	5
II.2.4 Taux de pénétration.....	5
II.2.5 Densité d'assurance .....	6
II.3 Les placements .....	6
II.3.1 Evolution des placements.....	6
II.3.2 Structure des placements .....	6
II.3.3 Evolution des placements par actif.....	7
II.4 Les fonds propres .....	8
II.5 Les produits financiers .....	8
DEUXIEME PARTIE : EVOLUTION DES CHIFFRES PAR BRANCHE VIE ET NON VIE .....	10
III. ASSURANCE VIE .....	12
III.1 Chiffres clés de la branche vie.....	12
III.2 Chiffre d'affaires de la branche vie .....	13
III.2.1 Part de marché vie par catégorie.....	13
III.2.2 Part de marché par produit.....	14
III.3 Charges de la branche vie.....	14
III.3.1 Rachats .....	14
III.3.1.1 Variation des rachats.....	14
III.3.1.2 Evolution des rachats sur le marché vie.....	14
III.3.2 Dotation aux Provisions mathématiques.....	15
III.3.3 Prestations échues.....	15
III.4 Commissions et frais généraux de la branche vie.....	16
III.4.1 Commissions du marché vie.....	16
III.4.2 Frais généraux du marché vie.....	16
III.5 Solvabilité et couverture de la branche vie .....	16
III.6 Placements et produits financiers de la branche vie.....	17
III.6.1 Les Placements .....	17
III.6.1.1 Evolution des placements vie .....	17

III.6.1.2	Evolution des placements vie par actif.....	18
III.6.1.3	Evolution par catégorie de placement .....	18
III.6.2	Produits financiers .....	19
III.6.2.1	Evolution des produits financiers .....	19
III.6.2.2	Evolution du ratio produits financiers sur primes émises .....	19
III.7	Réassurance.....	20
III.8	Résultat de la branche vie.....	20
IV.	<b>ASSURANCE NON VIE.....</b>	<b>22</b>
IV.1	Chiffres clés de la branche non vie.....	22
IV.2	Chiffre d'affaires de la branche non vie .....	23
IV.2.1	Evolution du chiffre d'affaires non vie .....	23
IV.2.2	Part de marché Non Vie par catégorie.....	23
IV.3	Charges de la branche non vie.....	24
IV.3.1	Prestations et frais accessoires payés .....	24
IV.3.2	Charges de sinistres.....	24
IV.4	Commissions et frais généraux de la branche non vie.....	25
IV.4.1	Evolution des commissions Non Vie .....	25
IV.4.2	Evolution des frais généraux .....	25
IV.5	Solvabilité et couverture de la branche non vie .....	26
IV.6	Placements et produits financiers de la branche non vie.....	26
IV.6.1	Evolution des placements .....	26
IV.6.2	Structure des placements .....	26
IV.6.3	Produits financiers .....	27
IV.6.3.1	Evolution des produits financiers .....	27
IV.6.3.2	Evolution du ratio Produits financiers sur primes émises .....	28
IV.6.3.3	Sinistralité; taux de commissions et taux des frais généraux.....	28
IV.7	Réassurance.....	29
IV.8	Résultat de la branche Non Vie .....	29
I.	<b>ANNEXES.....</b>	<b>I</b>
	Liste des Figures.....	V
	Liste des Tableaux.....	VIII
	Liste des ANNEXES .....	VIII